



Kevin Costner, líos de negocios con Baldwin

GABRIEL LERMAN
Los Ángeles
Servicio especial



Kevin Costner, director y protagonista de *Bailando con lobos*, supo vender a la poderosa BP en medio de la crisis provocada por el derrame en el Golfo 32 máquinas diseñadas para limpiar el agua del océano por la bonita suma de 52 millones de dólares (casi 40 millones de euros).

Sin embargo, a juzgar por la demanda presentada en los juzgados de Luisiana por su colega Stephen Baldwin, hermano de Alec y uno de los protagonistas de *Sospechosos habituales*, las prácticas comerciales de Costner tal vez no sean tan honestas como aparentan. Según Baldwin, este le habría ocultado que las negociaciones con la compañía petrolera marchaban viento en popa aun después de que se cerrara el redituable acuerdo. El actor que interpretó a Pablo en *Los Pica-piedra en Viva Rock Vegas* una década atrás había invertido medio millón de dólares (381.000 euros) en Ocean Therapy Solutions, una empresa fundada por Costner junto con varios socios para fabricar máquinas, similares a un lavarropas comercial, que instaladas en el mar pueden ser muy eficaces para controlar las consecuencias de un derrame petrolero. Convencido de que la apuesta no había funcionado, Baldwin reclamó que se le devolviera su dinero tres días después de que Costner, su socio Patrick Smith y el ejecutivo de BP Doug Sutler tuvieran una reunión en la que acordaron un adelanto de 18

millones de dólares (13 millones en euros), y lo mismo ocurrió con el socio de Baldwin, Spyridon Contogouris, quien aportó casi un millón y medio de la verde moneda a la ambiciosa empresa. Al mantener en la ignorancia a los dos capitalistas, estos se quedaron fuera del negocio y no cobraron los suculentos dividendos que les hubieran correspondido.

Peor aún, según la demanda, Costner y sus socios utilizaron el dinero que cobraron como adelanto de BP para devolver el dinero invertido a Baldwin y Contogouris. Costner ha estado involucrado en el tema desde los tiempos de *Waterworld*, cuando, impresionado con el desastre del Exxon Valdez, decidió invertir parte de los 11 millones de dólares que cobró por ese filme en la propuesta. En total ha puesto entre 12 y 15 millones de euros en la empresa y se ha convertido en un experto en la materia, tanto que fue convocado en junio para testificar ante el Comité de Ciencia y Tecnología del Congreso de EE.UU. ●



Ana Aznar y Alejandro Agag presentan a su nuevo vástago

Ana Aznar y Alejandro Agag presentaron a su cuarto hijo, Alonso, el pasado día 24, a las puertas de la clínica del Rosario de Madrid, donde se había producido el alumbramiento dos días antes. El niño, que llegó al mundo mediante parto natural, como sus hermanos, es moreno y tranquilo. Los Agag disfrutan ya en casa de sus cuatro hijos, Alejandro, de seis años, Rodrigo, de cinco, Pelayo, de dos, y Alonso. ●



Alejandro Agag, Ana Aznar y Alonso

Mónaco divulga otra

Una campaña publicitaria quiere dar a conocer las actividades me...

ÓSCAR CABALLERO
París
Servicio especial



Principado de Mónaco: 2 km² de territorio, 360.700.000 km² de océanos que preservar". O bien: "Hace falta ser un gran país para que talentos de 119 nacionalidades cohabiten en un mismo territorio".

El 19 de noviembre, fiesta nacional de Mónaco, comenzó, en la prensa francesa e inglesa, una

ce Kelly, estrella de Hollywood, lo que orientó definitivamente los focos. Bien hecho: en 1982, Gracia muere en accidente de la ruta; ya, los paparazzi tenían trabajo con las peripecias amorosas de las princesas Estefanía –sobrevivió al accidente– y Carolina.

En fin, el propio Alberto (52), tercer hijo de Rainiero y Grace Kelly, ahijado de Victoria Eugenia de España y reducido hasta entonces a las páginas deportivas, practicante primero y miembro del COI luego, reconoce sucesivamente dos hijos extramaritales.



VALERY HACHE / AFP

El International Yacht Show en el puerto de Montecarlo en el 2007

campaña publicitaria de cuatro millones de euros para que el peñón tomado a los gibelinos por el güelfo François Grimaldi, en 1297, pese más que el Monte-Carlo que le nació en 1866 y que hasta 1933 tuvo el monopolio del juego de la Costa Azul.

Asomado al mar, gobernado tres años del siglo XV por un enigmático Catalán Grimaldi de Mónaco, relacionado con España (tratado de protección y autonomía en 1512), ocupado por franceses –desde la Revolución hasta 1815 se llamó Fort d'Hercule–, el principado actual benefició de la mano izquierda de Rainiero, quien consiguió el euro sin pertenecer a la Unión Europea.

Pero también se casó con Gra-

De su relación con una camarrera californiana nació, en 1992, en Palm Springs, Jazmin Grace Rotolo. La pareja la completó Alexandre Coste, nacido el 24 de agosto del 2003 de sus amores con Nicole Cosse, azafata togolosa. Legitimado ipso facto, según el término legal, al mismo tiempo fue considerado no dinástico.

Y muy a su pesar, quien desde el 19 de noviembre del 2005 es oficialmente Alberto II, "su alteza serenísima, príncipe soberano de Mónaco", comprobó en junio pasado que el anuncio de su noviazgo con la ex nadadora sudáfrica Charlene Wittstock y la cambiante fecha de boda eran la única información sobre Mónaco que interesaba al mundo.



Alberto II y su prometida, Charlene Wittstock

Injusto porque, por ejemplo, "los príncipes de Mónaco emprendieron campañas árticas para medir los efectos de la contaminación sobre las glacières, cuando nadie se preocupaba por la ecología". Y, de hecho, Alberto II se considera "el primer monarca que pisó ambos polos". De ahí la cabecera de uno de los ocho anuncios insertados a plena página en los principales periódicos de Francia e Inglaterra: "Principado de Mónaco, 12° bajo cero en verano y 47° bajo cero en invierno".

En la presentación de la campaña, el príncipe explicó su encargo a la agencia TBWA-París, que la concibió: "Hacer evolucionar la percepción que se tiene de Mónaco; superar los tópicos; explicar

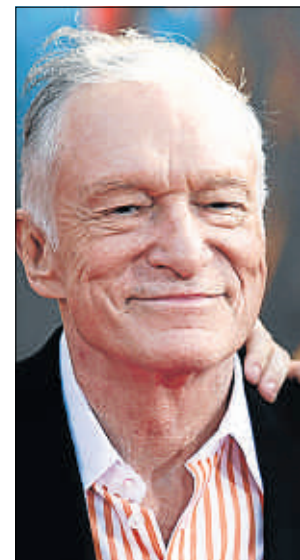
Hugh Hefner anuncia su tercera boda a los 84 años

Hugh Hefner, el popular propietario de la revista *Playboy*, ha anunciado su tercera boda, a sus jóvenes 84 años. Apuntándose a los nuevos medios, lo comunicó a través de la red social Twitter. La afortunada es una espectacular rubia, Crystal Harris, que tiene 24 años, impresionantes belleza y perfecto cuerpo, tal como puede comprobarse fácilmente, pues *Playboy* la eligió conejita del mes de diciembre del 2009.

Hecho un sentimental, Hefner declaró que cuando le dio el ani-

llo de compromiso a su "chica", esta rompió a llorar. La primera esposa de Hefner fue Mildred Williams y se divorciaron en 1950; de la segunda, Kimberley Conrad, se acaba de separar.

El primer *Playboy* se realizó en 1953 y lo editó el mismo Hefner en la cocina de su casa con unas fotos de calendario de una joven Marilyn Monroe. Desde sus inicios, la revista defendió la libertad sexual, los derechos civiles y de los homosexuales, y publicó editoriales contra el maccarthismo y la guerra de Vietnam. ●



Hugh Hefner y su nueva esposa