



Ricky Rubio  
baloncestista  
19

Carrie Fisher  
actriz  
53

Julio Medem  
director de cine  
51

Pilar Rahola, periodista 51  
Hugh Thomas, historiador 78  
Nikita Mikhailov, actor 64  
Manuel Marín, político 60

SANTORAL Oña, Severino, Cayo



MURDANI USMAN / REUTERS

## Julia Roberts y Javier Bardem, en Bali

Julia Roberts y Javier Bardem acudieron al mercado de arte de Ubud, en la isla de Bali, durante el rodaje de *Eat, pray, love*, filme biográfico sobre la escritora estadounidense Elizabeth Gilbert, dirigido por Ryan Murphy.



SERGIO BARRNECHEA / EFE

## 'After', del Festival de Roma a Madrid

Tristán Ulloa, el director del filme Alberto Rodríguez, Blanca Romero y Guillermo Toledo presentaron *After* en Madrid tras participar en el IV Festival de Cine de Roma, donde optan por el premio Marco Aurelio de Oro con otras trece cintas.

## Apoyo a la Fundación Sandra Ibarra

Numerosos rostros conocidos como Patricia Conde, Fiona Ferrer, Paloma Lago, Marta Robles, Kira Miró, Espido Freire, María Castro, Tamara Falcó, Charisse o Juan Ramón Lucas acudieron el lunes por la noche a la presentación de un proyecto de apoyo a la lucha contra el cáncer, creado por la marca de planchas para el cabello Ghd y la fundación de la modelo Sandra Ibarra. / Redacción



BERNARDO PAZ

Tamara Falcó, Juan Ramón Lucas, Sandra Ibarra y Charisse

# Esencia y estilo de la mujer parisiense

Inès de la Fressange, a sus 52 años, sigue dedicada a la moda con el carisma de la maniquí por excelencia que fue

ÓSCAR CABALLERO  
París  
Servicio especial

Parisiense del año para uno de cada tres electores del concurso internet de *Le Figaro* y su *Figaroscope de París*, Inès de la Fressange, 52 años, superó a rivales de la talla de Chiara Mastroianni o Carla Bruni Sarkozy, vieja conocida: "Yo cenaba con frecuencia en casa de sus padres; ella pasaba para darme un beso antes de ir a dormir, después seguí con simpatía su carrera. Le reprocho que no asista a desfiles".

Maniquí estrella desde sus 17, portada de *Elle* a los 18, primera maniquí que firmó contrato como imagen de una casa de alta costura, Chanel, hoy pasa más tiempo en aviones y hoteles de Asia y América que en la ciudad de la que acaba de ser elegida ícono. Presidenta de Roger Vivier, zapatos y bolsos, una marca mitica que había calzado a Marilyn Monroe, Brigitte Bardot, John Lennon y la reina de Inglaterra, y que Diego della Valle, volvió a poner de moda en el 2002

En febrero pasado, Inès, vestida sólo con zapatos Vivier y bragas, posó para *Madame Figaro*. ¿El tema? 50 años no es nada. "Mi maestro -dice- es Julio Igle-

sias. Un día le pregunté si no tenía miedo a envejecer. Y él, sonriente, me respondió: 'Pero si ya envejecí'. Se tiene más miedo a las arrugas con 20 años que con 50. Ahora sé viajar con una sola maleta; aprecio el instante; escucho a los demás y relativizo. Y lo que seduce, con 50 años, no es una piel estirada. Los hombres miran una nuca, el gesto de arreglarse el cabello, tu simpatía".

Inès Marie Laetitia Eglantine Isabelle de Seignard de la Fressange nació en cuna de oro, provenzal, cerca de Saint Tropez. Su madre desfilaba para Guy Laroche con una mano en las caderas. Su padre, "amigo de Lacan cuando nadie le conocía, intuía el ordenador portátil, cuando los únicos del mercado eran gigantes". Inès comprendió "la sofisticación francesa" en el enorme apartamento de su bisabuela, cuyo marido vestía traje por la mañana y frac por la tarde. Su abuela disponía de dos chóferes, otros tantos *maitres d'hôtel* y damas de compañía, "pero militaba por el derecho de la mujer a votar". Luego, sus padres se arruinaron. "Afortunadamente: si no, me hubiera quedado en señorita de buena familia".

Este año Gaultier la reclamó para su desfile; según *Times* su foto había sido la más bajada en internet. "La prensa norteamericana elogió mi voluptuosidad y mis



Símbolo de la República  
Posar como busto de Marianne, símbolo de la República Francesa, le costó el contrato con Chanel, donde fue la primera modelo fichada como imagen. El año pasado volvió a las pasarelas a petición de Jean-Paul Gaultier (foto)

PATRICK KOVARIK / AFP

curvas. ¡Curvas yo, que parezco una escoba!". Escoba con formas y un estilo: ha desfilado con perro, con su almohada, en zigzag. ¿La maniquí estrella seducía? "No: alta, flaca y divertida, son rasgos que no enloquecen a los hombres".

En 1989, cuando llevaba seis años con Chanel, le propusieron ser modelo del busto de Marianne, la moda que inició Bardot. Aceptó contra la prohibición de Lagerfeld y el asunto acabó en tribunales con ruptura de contrato. Al año siguiente se casó con Luigi D'Urso, marchante. En 1994 nació Nina y cinco años después, Violette. Inès abrió tienda en la Avenue Montaigne, a su nombre, e impuso sus diseños en París, Tokio, Nueva York. Pero sus accionistas se quedaron con su nombre, que nunca pudo recuperar. Un consuelo: el 2002, su autobiografía, *Profession mannequin* (Hachette) fue superventas.

En marzo del 2006 un infarto acabó con la vida de su marido,

**ACTUALIDAD**  
Preside Roger Vivier, el lujo joven de bolsos y zapatos, y también una entidad benéfica

**ELEGANTE**  
Viuda y con dos hijas, viaja con una maleta y viste con comodidad, confortable pero chic

de 55 años. Desde entonces, Inès se dividió entre el despacho rosado que ocupa en Roger Vivier, sus hijas y los viajes. Homenaje al desaparecido, es madrina de Mecenazgo Cirugía Cardíaca, asociación que financia viaje y operación, en Francia, para crios del Tercer Mundo.

Representante de la mujer parisiense, Inès la resume entre la ropa de Isabel Marant, "de calidad, sin marca visible, confortable como un vaquero, sin ostentación. Es el estilo de la parisiense, lo contrario de una mujer de Miami o Milán" y el vecino Café de Flore. "símbolo de las paradojas de París: vas para estar tranquila y saludas a 50 personas".

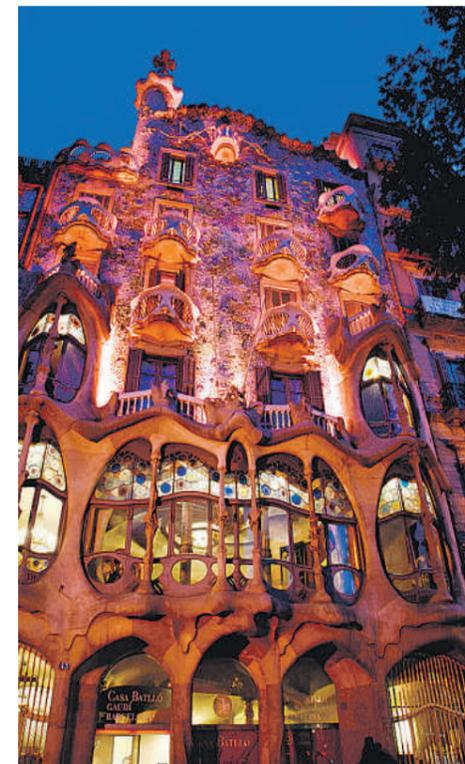
# Barcelona, una ciudad de color rosa

El paseo de Gràcia pinta sus edificios contra el cáncer

JOSEP SANDOVAL  
Barcelona

Prohibir da placer, aunque sea sin sentido. Mientras se multaba al bar Velódromo porque un matrimonio denunció (el poder del vecino es un voto seguro) que allí se fumaba contrariamente a las ordenanzas que velan por la salud pública, otros estamentos no autorizaban a que la iluminación del paseo de Gràcia fuera de color de rosa. La propuesta no la alentaba el movimiento gay, que entonces todo hubiera ido sobre ruedas. El proyecto pedía permiso para que la popular vía pública colocase un filtro rosa a toda la luminaria para concienciar a la gente sobre la prevención del cáncer de mama. Lo hacen en la Quinta Avenida de Nueva York, que ya era una garantía (todo lo de la Gran Manzana neoyorquina ha sido siempre nuestra guía urbana), y también en Londres. Pero aquí no pudo ser. ¿Por qué? Es una buena pregunta, pero hay tantos para responderla que consensuar una sola respuesta es una entelequia incunable e indescribible fruto de inseguridad, precaución o exceso de intermediarios, algo frecuente en instituciones públicas propias de una democracia mal entendida.

A pesar de eso, de quedarnos sin luz rosa para divulgar de una manera amplia, cómoda y llamativa que la gente entienda la necesidad de las revisiones de mamas, los equipos que trabajan el tema siguieron con lo suyo. Los lazos con frases escritas por personajes de la vida pública se han instalado en todos los comercios menos en dos. Al parecer, el diseño de escaparates de dos firmas no podía alte-



ANA JIMÉNEZ

La casa Batlló, impresionante, bañada en color rosa

rarse sin permiso de sus casas madre (una francesa, la otra italiana). Jordi Labanda dibujó la camiseta que confeccionó Mango (a 18 euros y que ya es récord de ventas). Rosa Esteve diseñó para su grupo de restauración un menú sano (en realidad ya lo son, sólo que ahora los potencia). Lluís Sanz desde Santa Eulalia coordinó los esfuerzos, que no fueron pocos, para poner a todos de acuerdo en las acciones que realizar.

Una de ellas era colorear el

paseo de Gràcia, y de rosa se han iluminado las fachadas de hoteles como el Majestic, Omm y Condes de Barcelona; edificios emblemáticos como la casa Batlló, la Pedrera, la cúpula del cine Comedia; bancos como el Banif y negocios como Montblanc, que sigue detrás de los parapetos de las obras del metro que hará de nuestra ciudad una urbe mejor. A menos que a alguien, de otra ideología y hay varias, se le ocurra decidir lo contrario. Y lo prohíbe.



ANA JIMÉNEZ

El ojo de pez facilita una visión especial del hotel Omm



ANA JIMÉNEZ

La Pedrera iluminó sus terrazas

## Nou Barris y Majó, premios Butaca

El Ateneo Popular Nou Barris y el actor Enric Majó han sido distinguidos con los galardones honoríficos de los premios Butaca de este año, según informó ayer la organización de los galardones. La asociación de los premios entrega cada año dos galardones honoríficos que reconocen la aportación de diferentes profesionales del ámbito teatral y cinematográfico en Catalunya. La Butaca de Honor se concede al Ateneo Popular Nou Barris por su divulgación del circo y a Enric Majó por su trayectoria artística. / Efe



Berlín. El matrimonio John Easterling y Olivia Newton-John con el ilustrador Ignasi Blanch

## Alicia seduce a Newton-John

Olivia Newton-John, que superó hace unos años un cáncer de mama, colabora en campañas contra esta enfermedad. En Berlín, hace unos días, conoció a Ignasi Blanch, ilustrador del libro *Alicia en el país de las maravillas*, de La Galera, quien le explicó el proyecto "Humanicemos los hospitales", que se desarrolla en Vall d'Hebron. Blanch, además, ha donado un original suyo para el hospital que la actriz promueve en Sydney.