



En la foto que resultó falsa, Kennedy estaría a la izquierda

## Mujeriego hasta en la tumba

**FRANCESC PEIRÓN**  
Nueva York  
Corresponsal



Murió hace más de 46 años, pero el mito del John F. Kennedy mujeriego continúa muy vivo. Sigue, aunque sea a costa de “mentiras en exclusiva”. La web de cotilleo social TMZ colgó el lunes un titular espectacular: “J.F.K., la foto que pudo cambiar la historia”.

La habría podido cambiar si la foto no fuera falsa, como un duro de cuatro pesetas que se decía antes. TMZ, en su afán de sagacidad periodística, añadía que habían logrado una foto “nunca publicada, en la que se ve en un yate a John F. Ken-

### Una web de cotilleo publica como auténtica una foto falsa del presidente Kennedy con chicas

nedo con mujeres desnudas, una imagen que podría haber cambiado los acontecimientos mundiales”.

Otra mentira. Este es un caso que se ciñe perfectamente a una máxima informativa que circula por los medios: “Noticia es todo aquello que el jefe desconoce”.

La fotografía no era más que un montaje. El personaje masculino que aparece en ella es un hombre de gran parecido con el presidente asesinado, pero no es él. La imagen, tomada a mediados de los años cincuenta, se hizo para intentar torpedear su carrera política. Además, ya se había publicado en *Playboy* en 1967, a los cuatro años del magnicidio de Dallas.

La web de cotilleos, en la

que todavía se puede ver todo el proceso de exclusiva y contraexclusiva, reconoció el fallo. Sin embargo, en la más pura línea del cruyffismo, apostilló que “periodismo es periodismo”. Pese a que en estos sitios on line son habituales los errores, los analistas consideran que este es uno de los más graves de todos los registrados en mucho tiempo.

TMZ, a la que esto le coge en mal momento, justo cuando prepara ampliar su mercado al deporte, presentó su *scoop* apoyada por un extenso comentario para subrayar su veracidad. “Múltiples expertos han examinado la foto y todos coinciden en que no hay rastros de que se trate de una superposición”, remarcaron. El negativo original, se añadió, se escaneó, sin que se detectaran evidencias de inconsistencia de luz, de montaje fotográfico o de forma alguna de manipulación. “Es auténtica”, concluyeron, y citaron incluso el nombre del profesor Sedlik, experto en la materia. El profesor, sin duda, tenía razón. La foto era tal cual. La manipulación estaba en el origen, en que el retratado no era la persona a la que se apelaba.

Al error se suma la circunstancia de cómo se destapó la falsedad. Otra web del mismo género, *The Smoking Gun*, fue la que desmontó la gran noticia en lo que, sin duda, constituye una traición familiar. Un acto que recuerda a Caín y Abel. Una y otra web son hermanas. Las dos forman parte del grupo Time Warner, aunque sean de diferente padre, una (TMZ) pertenece a Warner Brothers y la otra a Turner. Hay amores que matan.

Uno de los lectores de este sitio web dictó sentencia con su comentario. “Lo más relevante no es si se trata de J.F.K. o no, lo más relevante es que haya gente perdiendo el tiempo escarbando en la basura”.

## Coco, inspiración y a

Anna Mouglalis, bretona de orígenes griegos, recrea a la creadora

**ÓSCAR CABALLERO**  
París  
Servicio especial



Ocho años para preparar un papel: el tiempo que Anna Mouglalis, 32 años el 26 de abril, dedicó a convertirse en Coco Chanel, a la que interpreta en el recién estrenado en Francia *Coco Chanel & Igor Stravinsky*. En realidad, todo comenzó en el 2001, cuando se convirtió en icono de Chanel: “No quería ser la cara bonita de la marca, sino compenetrarme con su creadora. Coco fue para mí inspiración y aspiración”.

me de Jan Kouen: “Ya es rica, pero soporta el peso de sus muertos: su madre y su amante, Boy Capel, han desaparecido. Por eso diseña su luego famoso vestido negro: quiere que el mundo entero comparta su duelo. Más tarde, porque vive rodeada de desaparecidos, inspira el N° 5, un perfume persistente. En fin, el arte la visita en la figura de su nuevo amor, Stravinsky, lo que le permite otra visión de la vida”.

Mouglalis, despectiva frente a “un mundo capaz de admirar a una Victoria Beckham”, sabe hablar. Y tomar decisiones. “Soy bretona y descendo de griegos; mi visión de la vida tiene un aspecto dramático, en el sentido de



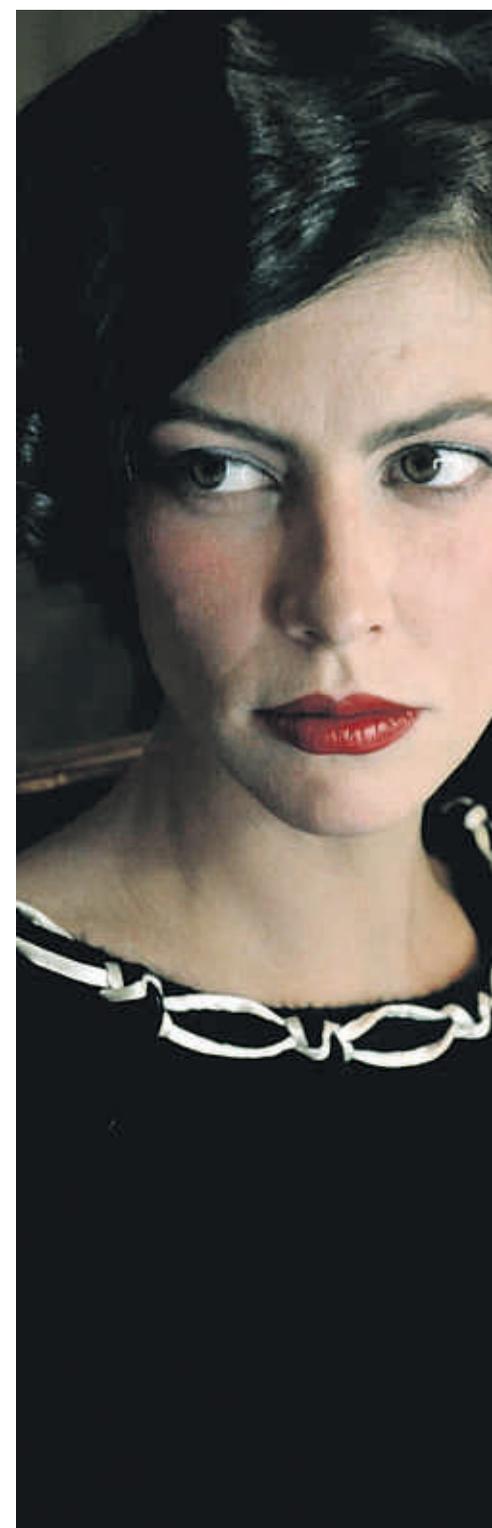
La actriz con Mads Mikkelsen en el papel de Igor Stravinsky

Según Mouglalis –que se dio a conocer como actriz, en televisión, transformada en Simone de Beauvoir y que tras corporizar a Coco fue Juliette Gréco en el biopic *Gainsbourg, vie héroïque*, con estreno en el 2010–, “Madame Chanel era una punk antes de hora –define–, como Juliette”.

Según *Le Nouvel Observateur*, “si un día crearan la cátedra Chanel, Mouglalis sería titular”. Y lo parece cuando sitúa el momento de la vida de la modista, en el fil-

que todo lo que hacemos puede ser importante. Encarnar a mujeres que encarnan o encarnaron el feminismo, y la libertad, es un privilegio y una obligación”.

Tampoco idealiza: su Coco es la misma que “conquista como un hombre a ese Stravinsky muy siglo XIX, incapaz de separarse, que produce niño tras niño. Coco menosprecia a sus obreras. Y es rencorosa: porque le pidieron aumento en 1936, cuando el Frente Popular, aprovecha la guerra,



“Sigo creyendo que cada mujer las repre

## Bisutería festiva en dorado

El dorado se impone en los accesorios de bisutería y complementos de la firma Lola Casademunt para estas fechas, desde los collares hasta las pulseras de cadenas o bolitas, pasando por los anillos de piedras grandes. Los productos de esta firma de Cardedeu siguen la tendencia, pero tienen un carácter y una identidad propios que los diferencia de muchas otras marcas. Lola Casademunt diseña también bolsos, pañuelos, relojes... En Barcelona, por ejemplo, tiene tienda en Travesera de Gràcia, 90.



**Lola Casademunt**  
Pulsera

Accesorio de bisutería dorado de bolitas de la colección de invierno.  
35 €

