

Gente

FAMOSOS

LUJO

MODA

REALEZA

ESTILO



Madonna posa para la campaña de primavera de Versace



James Rodríguez, en ropa interior para Bronzini Black



Rihanna es la nueva directora creativa de Puma

La publicidad es cosa de famosos

Las marcas confían en cantantes, actores y deportistas para sus campañas



ISABEL CLARÓS
Barcelona

Madonna, Rihanna, Zidane, Rafa Nadal, Lady Gaga, James Rodríguez, Miley Cyrus, Neymar, Julia Roberts, George Clooney..., todos ellos, de profesiones diferentes, tienen una cosa en común: son imagen de deseo para las marcas. pues ven en su glamur o popularidad un reclamo perfecto.

Eso no significa que los anunciantes prescindan de las modelos; todo lo contrario, prueba de

ello son las campañas navideñas actuales de Chanel, Swarovski o Desigual, protagonizadas por las tops Gisele Bündchen, Miranda Kerr o Adriana Lima, respectivamente. Pero parece que da un plus a la marca contar con alguien famoso, que guste, y que no esté tan acostumbrado a posar como las modelos. Es como decir a los consumidores "mirad qué grandes somos que hemos convencido para que anuncie nuestra marca a tal actor o cantante o deportista".

Si anteayer Mango anunció el fichaje del exfutbolista Zinedine Zidane para su campaña masculina

del próximo año, ayer se supo que otro deportista, Rafa Nadal, será la imagen de Tommy Hilfiger para el otoño 2015. El tenista es uno de los famosos de más éxito en publicidad: Kia, Mapfre, Armani o Banc Sabadell (que anteriormente anunció Cesc Fàbregas)...

James Rodríguez es el último de la larga lista de futbolistas que anuncian ropa interior

Estos días también ha salido a la luz que Puma ha fichado a la cantante Rihanna como directora creativa de la línea femenina.

Parece que los deportistas son los más deseados para hacer publicidad, aparte de las marcas que los patrocinan. Como ejemplo, el blaugrana Iniesta (PS4 o Kalise), o los madridistas Marcelo, Ramos, Arbeloa (Nivea). Messi es uno de los preferidos, pues ahora anuncia Turkish Airlines (con Drogba y antes con Kobe Bryant) y este verano Lay's con Casillas, otro de los más populares.

Los futbolistas son también un buen reclamo para anunciar ropa

interior. El primero reconocido fue el sueco Fredrick Ljungberg (Calvin Klein), luego David Beckham (Armani y H&M), Cristiano Ronaldo (Armani y CR7, su propia marca), Messi (Lody y Dolce & Gabbana), Neymar (Lupo) y ahora le ha tocado el turno al colombiano James Rodríguez, del Madrid, que muestra su interior para Bronzini Black.

Para la incombustible Madonna parece que el tiempo no pasa, pues a sus 56 años, Versace la ha tomado como imagen para su próxima campaña primavera-verano. Antes que ella fue imagen la que está considerada la heredera

Charlene, feliz como madre de gemelos y, sobre todo, como princesa legítima

ÓSCAR CABALLERO
París. Servicio especial

Siempre soñé con crear mi propia familia; ha llevado tiempo, pero hoy me siento bendecida", reconoció Charlene de Mónaco, por teléfono, desde el hospital, al diario *Monaco Matin*. Era su primera entrevista desde que el 10 de diciembre nacieron sus gemelos, Gabriela Teresa María y Jaime Honorato Rainiero.

La segunda la concedió a *Paris Match*, que con esa excusa llegó

a los quioscos ayer, con un día de anticipación. Tal vez por la exclusividad de este cálculo: "30.192 horas después de la unión de Charlene y Alberto II, los dos bebés barrieron rumores y frases malévolas".

Y es que si Charlene, como cualquier madre, declama su amor por sus hijos, la exnadaora sudafricana no es una madre común. De hecho, se ha convertido en la madre del heredero al trono del antiguo señorío, principado desde 1612. Y su tranquilidad

repentina es también la de su marido, cuya sucesión era ya un asunto de Estado en vida de Rainiero, y la de los más de treinta mil ciudadanos monegascos.

Porque si bien Gabriela –"un nombre que se me apareció como el más evidente para mi hija; no es muy conocido, pero nos encantó al príncipe y a mí"– y Jaime –"en Sudáfrica también es un nombre habitual"– aseguran otra continuidad, la del interés de la prensa del corazón por el pequeño principado, de puertas adentro



Firmas en el libro de felicitaciones

tro el tema es puramente político. Como lo subraya el jurista Joël Benoît D'Onorio, autor de *Mónaco, monarquía y democracia*, "entre todos los monarcas europeos, el soberano monegasco es el único que gobierna efectivamente".

La princesa, muy emocionada –"cada segundo que paso con mis hijos es algo mágico"–, dice ignorar cuándo le darán el alta. Pero espera pasar la Navidad en palacio y en familia, incluidos sus padres, instalados en Mónaco desde hace un mes.

El 7 de enero, un día después de Reyes, los nuevos príncipes serán presentados desde el balcón de palacio, en un día decretado festivo. ●