

CUMPLEAÑOS



Liza Minnelli
actriz
64

Antoni Brufau
pres. de Repsol
62

Edward Albee
guionista
82

Al Jarreau, cantante 70
Dave Eggers, escritor 40
María Adán, actriz 34
Pete Doherty, cantante 31

SANTORAL

Maximiliano, Orión,
Bernardo, Teófanos,
Geraldo, Nicodemo,
Pedro, Egduno

icano

ca la revista 'Forbes'

que tenía y que permitió al grupo contar con suficiente liquidez para aprovechar las oportunidades que se estaban dando, ampliando así la compra de importantes compañías, entre ellas: Hulera Centenario, Bimex, Reynolds Aluminio; poco después se concretó la compra de Seguros de México, conformando así el Grupo Financiero Inbursa, integrado por la Casa de Bolsa Inversora Bursátil, Seguros de México y Fianzas La Guardiania. En 1985 Grupo Carso adquirió Artes Gráficas Unidas, Fábricas de Papel Loreto y Peña Pobre, así como la mayoría de la cadena de tiendas Sanborns y su filial Dennys. Es justamente a través de Inbursa

que Slim ha tejido la que es ahora su principal alianza europea: la que le vincula a Critería, el brazo inversor de La Caixa.

En 1990, Slim se hizo con el control de la joya de la corona, Telmex, en sociedad con SBC y France Telecom, iniciando una nueva etapa en su desarrollo empresarial, en un sector estratégico a nivel mundial. A lo largo de 16 años, Telmex ha desarrollado una plataforma tecnológica de clase mundial. Después iniciaría el desembarco en América latina con América Móvil, la gran competidora de Telefónica Movistar en todo el continente.

Amante de la historia y la cultura de su país, Carlos Slim se define como un nacionalista, asegurando que su amor por México es todo lo que tiene, aunque tiene bastante más. Dirige tres poderosos holdings por medio de los cuales controla más de cien compañías comerciales, industriales y de servicios, que alcanzan una capitalización de mercado cercana a los 60.000 millones de dólares. Sus empresas em-

Sus empresas de telecomunicaciones disfrutan de un régimen de monopolio en México

plean a unos 130.000 asalariados.

Si bien ya ha dejado en manos de hijos y yernos la dirección de la mayor parte de sus empresas, Slim sigue activo expandiendo sus negocios, haciendo filantropía, construyendo rutas y edificios. Hace un mes, Slim aumentó su participación en el accionariado del grupo mediático estadounidense The New York Times del 6,9% al 16,3%. El empresario mexicano adquirió en septiembre del 2008 el 6,4% del accionariado. Pocos meses después, inyectaba 193 millones de euros, y el derecho, ahora ejercido, a ampliar su participación hasta cerca del 17%.

Con el nuevo paquete de acciones, Carlos Slim pasa a ser el principal accionista del grupo, por detrás de la familia Ochs-Sulzberger, que controla el 19% del accionariado, y ha capitaneado el periódico desde finales del siglo XIX.●

Journal, cuya propiedad ostenta.

"La jerarquía del Times lo teme -escribe Jon Friedman, columnista del diario financiero MarketWatch-. Oh, claro, estaba muy bien que los gestores de la empresa del diario reclutasen a Slim cuando el Times necesitaba desesperadamente una inyección de dinero, pero siempre que entendiéndose que los inversores, ricos, como los niños, deben ser vistos pero no oídos".

Slim se mantiene apartado de la gestión del diario. ¿Será siempre así? "Cuando eres el hombre más rico del mundo -dice Friedman- puedes imponer tus propias normas. Slim puede decir que se le vea, y se le escuche"●.



PASCAL LE SEGRETAINE / GYI / ARCHIVO

Último acto juntos. El 2 de marzo los Sarkozy dieron una cena de gala al presidente de Rusia y su esposa. El vestido de Bruni dejaba entrever que iba sin sujetador

Pacto de silencio sobre la crisis de los Sarkozy

La prensa francesa ignora las supuestas infidelidades en el Elíseo

ÓSCAR CABALLERO
París
Servicio especial



Esta historia me rejuvenece", confía un ex corresponsal en España. "Hacia 1972 leíamos así los diarios españoles: adivinabas entre líneas lo que no se decía. Te abalanzabas sobre la prensa extranjera".

Y es que, salvo por el eco dado en el gratuito *Métro* y en la emisora RTL a las declaraciones de Carla Bruni en Sky News -grabadas el viernes pasado, antes del rumor-, donde calificaba de "cuento de hadas" haberse "enamorado con 40 años" y casarse, y negaba cualquier problema, la prensa francesa hace oídos sordos al rumor de un complejo cruce sentimental entre un presidente, su esposa, una secretaria de Estado y un músico. Y eso a pesar del despliegue realizado por colegas de medio mundo. Y del eco de internet, indiferente a la realidad legal: pues un blog es tan responsable de su contenido como un periódico.

Es verdad que desde que en los setenta un periodista de *Le Monde* perdió el empleo por haber insinuado lo que medio París comentaba, una relación entre la actriz Mireille Darc y el

presidente Giscard d'Estaing, la prudencia sobre la vida privada de los políticos es reflejo condicionado. De hecho, hubo que aguardar a 1991 -el primer ministro Michel Rocard anunció su divorcio- o a 1994 -el presidente Mitterrand llegó a un acuerdo con la prensa para fotografiar a Mazarine, su hija extramatrimonial incluida en los presupuestos del Estado-, para que la vida privada de los soberanos llegara a la prensa.

Pero Sarkozy llegó a presidente ya divorciado y vuelto a

int publica un retrato de la secretaria de Estado Chantal Jouanno, quien "por primera vez destaca en la primera página de *Le Figaro* y en la consagratoria última página de *Les Echos*."

El semanario enfatiza su éxito como karateca: "Mens fervida in corpore lacertoso: espíritu ardiente en cuerpo musculoso". Y pregunta "¿quién osará pretender ahora que no se trata de una chica sana... que logró salir a la luz sin molestar a su ministro". Matiz: "Hay que reconocer que sería poco elegante denigrarla: Nicolas Sarkozy la cubre de elogios".

La caza prosigue en *Le Nouvel Observateur*: casualmente, su columna de personalidades en alza seleccionó a la secretaria de Estado y al cantante Biolay. Es cierto que el músico, respetado por sus colegas, pero no muy estimado desde que proclamó que el conjunto de la canción francesa le producía náuseas, vive horas gloriosas.

Desde octubre, cuando debutó en el pequeño sello discográfico Naïve (el mismo de Carla Bruni) con *Superbe*, el doble disco que cosechó un par de premios Victoires de la Musique, vendió cien mil copias (disco de platino), una marca que alcanza por primera vez.●



PASCAL LE SEGRETAINE / GYI / ARCHIVO

Sarkozy y Carla llegaron a la cena de la mano

casar, con hijos de dos matrimonios; su nuevo divorcio fue un folletín, comentado por él mismo en las noticias; su relación con Carla Bruni fue desvelada por la pareja en convocatoria a la prensa en Eurodisney; la boda fue anunciada en conferencia de prensa, periodistas extranjeros incluidos...

Alusiones, entonces. *Le Po-*



FOTOS: ROSER VILALLONGA Y REUTERS

Accionista de 'The New York Times', que el emblemático diario caiga en sus manos escuece a muchos

de *The New York Times* por parte de Slim son recurrentes. Él niega cualquier interés en sustituir a los Sulzberger al frente de la empresa, pero la sola idea de que esto sea posible hace salivar a los rivales del Times, como Rupert Murdoch, que también ha flirtado con la idea de comprar un día el competidor de *The Wall Street*