

Gente

FAMOSOS LUJO MODA FOTOGRAFÍA ESTILO ARTISTAS CUMPLEAÑOS



Eduard Punset escritor 73

Fran Perea actor y cantante 31

Paco Ibáñez cantante 75

A. Jiménez Rico, cineasta 71
Eugenia Cuenca, ex consellera 62
Sean Young, actriz 50
Bo Derek, actriz 53

SANTORAL Hipólito, Silvestre, Beltrán, Benigno, Octavio, Anatolio, Jerónimo, Edmundo



Estas son algunas de las modelos que han participado en el calendario Pirelli del año 2010. De izquierda a derecha, las modelos Marloes Horst, Georgina Stojilkovic y Miranda Kerr; en sus respectivas sesiones de fotos, en las playas de Porto Seguro, en Brasil. En la imagen de la derecha aparece el fotógrafo Terry Richardson agradeciendo la expectación que su trabajo ha causado, junto a una de sus modelos, Lily Cole, en el estreno del calendario en Londres.

Cuando el fotógrafo es la estrella

El provocador Terry Richardson desnuda su inquietud en el calendario Pirelli presentado anoche en Londres

JOSEP SANDOVAL Londres Enviado especial

Jornada caldeada la de ayer. Por un lado las ángeles de Victoria's Secret pasaron su palmito con la nueva colección de ropa interior, aclarando su condición femenina plural sin lugar a dudas. Por su culpa una de estas angelitas, Miranda Kerr, no estuvo en la presentación del calendario Pirelli del que es una de sus audaces protagonistas. Y si en Victoria's Secret no había lugar para la imaginación, en las imágenes que ilustran el particular cuentadías anual, las dudas acababan de resolverse. Una lástima que junto al calendario no regalasen un vídeo de su *making off*, sin duda el más erótico que

ha facilitado Pirelli. Tanto que sólo sus neumáticos superarían la temperatura ambiental. A ello no es ajena la presencia de Terry Richardson, el fotógrafo de esta edición que protagoniza secuencias de alto voltaje con las propias modelos. Obvio es señalar que todos se han dejado la ropa en casa. Megalómano, provocador, discutido. Podría ser el perfil de Terry Richardson, el artista elegido para fotografiar el calendario Pirelli para el 2010. Un artista revolucionario, que no destaca precisamente por la delicadeza de sus imágenes, aunque el resultado final pueda contemplarse, al menos en esta entrega, sin sombra de pecado. Richardson (Nueva York, 1965), se crió en Hollywood y Ojai, California pura y dura, y heredó de su padre el amor y la pasión por la profesión. Sólo que él aportó su personal visión

del producto final. Una muestra de ella la tenemos en el libro *Terryworld* editado por Taschen, donde se aprecia la relativa crueldad de sus imágenes, que rezuman no obstante un cierto humor, en especial en aquellas en

Tras 40 años de seducción, Pirelli lanza su edición más erótica para el calendario del 2010

las que él mismo aparece como modelo, agente provocador donde los haya. Porque Richardson es también narcisista y se autofotografía sin pudor. Sus propios desnudos en posiciones no demasiado correc-

tas, abundan en páginas alternadas con otras no menos provocadoras. A pesar de eso, que le ha llevado a ser casi odiado por colegas estetas a la sublimación, Richardson ha trabajado para todas las compañías de élite, de Dole & Gabbana a Hugo Boss, de Gucci a Sisley, y colabora en las publicaciones de mayor prestigio. La dramática belleza de sus fotografías han seducido a actores como Dennis Hopper, Sharon Stone, Leo DiCaprio o Mena Suvari, que aprecian la realidad y rapidez de su disparo, la ausencia de photoshop y la sensación de verdad que respira el resultado final.

La elección de Pirelli ha sido arriesgada, máxime cuando la firma ha tratado de recuperar la esencia del calendario, la belleza de la mujer joven, un tanto andrógina en algunas ocasiones, cubierta en ciertos casos con un exiguo tanga. Un duelo entre la delicadeza y la brutalidad casi el mismo paralelismo existente en el paisaje elegido, un escenario tan bello como salvaje: las playas de Porto Seguro en Brasil. Esta edición 2010 es más carnal que las anteriores, tal vez más provocativa, pero los desnudos (o casi) de las chicas se contemplan sin pudor. Algunas de estas bellezas son Miranda Kerr, Lily Cole, Ana Beatriz Barros o Daisy Lowe, chicas que por una vez casi ceden el protagonismo a su excéntrico maestro, el señor del objetivo audaz, Terry Richardson.●



JOEL RYAN / AP

Salen a subasta las fotos eróticas de Eugène Atget

ÓSCAR CABALLERO París Enviado especial

El fotógrafo Eugène Atget (1857-1927) tiene obra hasta en el MoMA, por sus fotos urbanas, crónica visual de un París desaparecido. Por eso es un acontecimiento la subasta de hoy en la sede parisienne de Sotheby's de 4 rarísimas obras suyas:

una prostituta a la puerta de un burdel, y, pasado el umbral, tres desnudos, dos de mujer y uno de hombre, cotizados de salida entre 60.000 y 80.000 euros. Como al mismo tiempo la casa Piasa vende un desnudo de 1993 de la primera dama, (6.000 a 9.000), y otra foto de Carla Bruni, de 1995, vestida de Saint Laurent, (600/800), otros fotógrafos, los paparazzi, brincarán de una a otra sala buscando a famosos.

Los surrealistas admiraban las fotos de Atget, y Man Ray llegó a componer un álbum de 40 de sus fotos, expuesto hasta el 11 de enero en el Pompidou bajo el título *La subversión de las imágenes*. Los desnudos serían de encargo. Y el posible cliente, un pintor, André Dignimont, coleccionista de curiosos, como denomina el medio a los objetos



Eugène Atget. Sotheby's subasta hoy un lote de 208 fotografías en las que destacan cuatro de Eugène Atget como la de una prostituta en el portal de un burdel parisino (en la foto) cuyo precio de salida es de 60.000 a 80.000 euros. También hay instantáneas de Harvey R. Marks como el retrato de Joseph Heco de 1851 (foto)



eróticos y pornográficos, cuyo ejemplo más real y español es el de las películas rodadas en Barcelona en los 1920 por los hermanos Ricardo y Ramón Baños, encargado del conde de Romanones para el rey Alfonso XIII. "El desnudo femenino es un género mayor de la foto moderna de los 1920-1939 y puede ser sensual, frío, fragmentario, audaz... Atget propone otra cosa, más incómoda para el espectador -escribe el crítico de arte de Le Monde-; el cuerpo femenino como un objeto de transacción". El coleccionismo de fotografía está en pleno auge y del 12 al 22 el Carrusel du Louvre se ocupará de suceder seis subastas más.

También aumentan las visitas al Museo de Orsay, cuyo anterior director entendió que como el museo era del XIX, había que incrementar las colecciones de fotografía en el siglo en que nació. En la exposición de Sotheby's que precedió a la subasta, se podía hacer la misma observación costumbrista -la gente no se detiene largo rato pero vuelve una y otra vez, otros desvían la vista- que en la sala de Orsay que exhibe *El origen del mundo*, el cuadro maldito de Courbet. A propósito, Sotheby's protege el secreto del propietario de los desnudos de Atget, que salen entre lotes que suman 208 fotos con firmas clásicas como las de Kertész, Penn o Newton.●

Críticas a Kate Moss por fomentar la anorexia

La modelo es una mala influencia para las adolescentes

LONDRES Europa Press

La modelo británica Kate Moss ha desatado una nueva polémica en torno a la extrema delgadez de las modelos. Los organizadores de la campaña "Di no a la talla cero" se quedaron de piedra cuando Moss declaró que un buen lema para la organización podría ser: "Nada sabe mejor que estar delgada". Kate Moss, junto a otros famosos como Paris Hilton o Victoria Beckham, es una musa para todas aquellas jóvenes anoréxicas o bulímicas que operan en la red. Sin em-

Moss propuso como lema para la organización "Nada sabe mejor que estar delgada"

bargo, ahora no sólo lo hace con su imagen de extrema delgadez, sino que además les aporta lemas para animarlas a no comer con el objetivo de que consigan la supuesta perfecta delgadez. Estas declaraciones de la modelo han levantado ampollas en la sociedad británica y en los medios de comunicación, en especial entre los miembros de Say No To Si-



ze Zero (di no a la talla cero). Organización que recauda firmas para que el Parlamento apruebe una ley que obligue a las modelos a pasar controles sanitarios con regularidad. "Ya hay un millón de desórdenes alimenticios sólo en el Reino Unido. Los comentarios de Kate Moss causarán muchos más. Si lees alguna de las páginas de internet proanorexia, las chicas se vuelven locas por citas como estas", ha declarado la modelo Katie Green, tal como recoge el diario inglés *The Sun*. Green, fue rechazada por varias agencias de modelos por estar demasiado gorda. El pasado verano Katie se unió al parlamentario liberal demócrata Lembit Opik para crear la plataforma Say No To Size Zero. Los desafortunados comentarios de la top también han dejado en shock a la comunidad médica, que la acusa de ser perfectamente consciente del impacto que tendrán sus palabras. El doctor Carol Cooper asegura que este lema es exactamente lo opuesto a lo que la modelo debería haber dicho, pues "miles de adolescentes comerán lo que Kate Moss les diga que coman". "Puede que ella tenga buen aspecto hoy, pero dentro de diez años su cuerpo estará demacrado, arrugado y al borde de la osteoporosis", ha añadido el doctor Cooper.●



VALERIE HACHE / AFP

Ernesto de Hannover, ausente en el día nacional de Mónaco

La ausencia de Ernesto de Hannover en el día nacional de Mónaco ha confirmado -aunque no de forma oficial- la separación de Carolina de Mónaco y su marido. Ayer, el

príncipe Alberto II presidió los festejos junto a sus dos hermanas, y los cuatro hijos de Carolina. Como es habitual, no estuvieron los hijos de Estefanía ni Charlene Wittstock.