

CUMPLEAÑOS



**Pere Gimferrer**  
escritor  
65

**Meryl Streep**  
actriz  
61

**Dan Brown**  
escritor  
46

**Gemma Cuervo**, actriz 74  
**Kris Kristofferson**, actor 74  
**Juan José Alonso Millán**, dramaturgo 74  
**Klaus Maria Brandauer**, actor 67

SANTORAL

**Paulino, Tomás Moro,**  
**Juan Fisher, Flavio,**  
**Inocencio V, Arón,**  
**Consortia, Clemente**



KRISTY SPAROW / WIREIMAGE / ARCHIVO

**Aprendiz.**

Lady Gaga actuando el pasado mes de mayo en París. La cantante se ha visto influenciada por la moda y ha sido apreciada por su sentido del estilo provocador y su influencia sobre otras celebridades

**Veterana.**

La reina del pop actuando en Buenos Aires en el 2008. Su trayectoria es un ejemplo para los triunfadores

que son como las dos caras de la misma moneda y que por eso aparentan ser como el día y la noche. Algo de eso es cierto: Germanotta tiene una voz tan privilegiada como la Ciccone, es compositora como ella, las dos bailan como diosas, saben como vender sus temas y hasta provienen de la misma cultura italonorteamericana.

Lo curioso es que el nuevo video de *Alejandro*, en el que vestida de monja psicodélica se traga un rosario y tiene escenas eróticas con efebos de ambigua sexualidad, es el tercero que Lady Gaga ha realizado para el tema, que forma parte del álbum *The fame monster* que salió a la venta el año pasado e incluye dos singles de inmensa popularidad, *Bad romance* y *Telephone*.

Para este último creó un asombroso video en el que canta con Beyoncé y que fue dirigido por Jonas Akerlund, el sueco autor de varios de los videos de Madonna como el célebre *Ray of light*. Otro habitual colaborador de Madonna, la reina del pop, el fotógrafo Steven Klein, fue el director del video de *Alejandro*.●



LEO LA VALLE / EFE / ARCHIVO

# El bikini llega a su centenario

**ÓSCAR CABALLERO**  
París  
Servicio especial

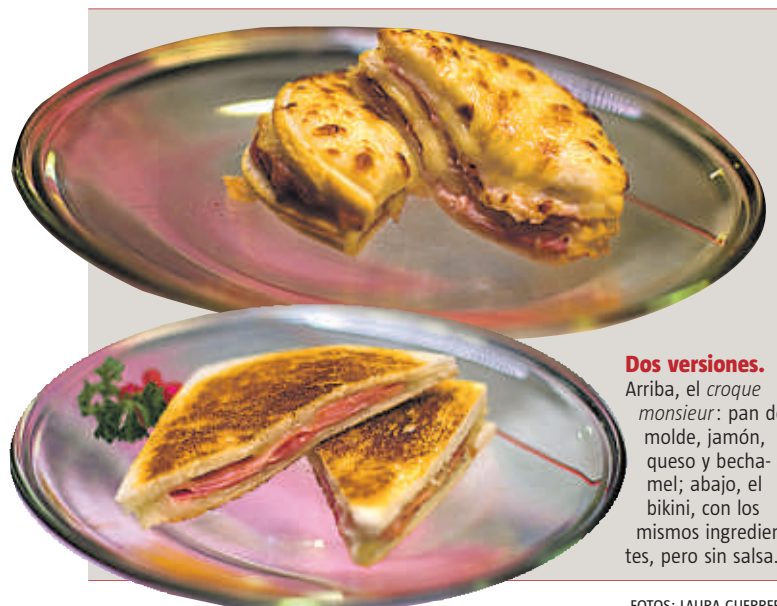


El bikini, como los niños, viene de París: se llama *croque monsieur*, (mastique señor), y cumple cien años. Pan de molde, jamón y queso. Y en París, bechamel. Un huevo frito lo transforma en *croque madame*. El primer *croque monsieur* fue servido en 1910 en Le Grand Café, del bulevar des Capucines, de París, donde, Oscar Wilde escribiera, en una noche, *Salomé*.

En *A la sombra de las muchachas en flor* (1919), Marcel

pués de horneado?-, viene de lejos: “Al despertarme tomo una tostada y un vaso de vino”-, apunta Eixemenis, en el siglo XIII, en su *Com usar bê de beure e menjar*.

Pero hay que aguardar a 1953, el nacimiento de la Sala Bikini en la Diagonal de Barcelona y el celo franquista frente a los nombres extranjeros, para que se imponga en Barcelona como “el bocadillo que hacen en el Bikini”. Veinte años más tarde, cortado en pequeños cuadrados, aquel bocadillo caliente rellenará huecos, de la conversación y el estómago, en los altos de Bocaccio. O sea, el mixto -y mixto caliente- de Madrid, la *francesinha* de Portu-



**Dos versiones.**  
Arriba, el *croque monsieur*: pan de molde, jamón, queso y bechamel; abajo, el bikini, con los mismos ingredientes, pero sin salsa.

FOTOS: LAURA GUERRERO  
AGRADECIMIENTO: LA DESPENSA DE LAFORJA, BARCELONA

Proust, que no sólo dio pátina literaria a la magdalena, dejó el primer registro literario. “Al salir del concierto, mi abuela y yo nos detuvimos junto al dique, para conversar con la señora de Villeparisis, quien nos anunció que había pedido que el hotel nos preparara *croques monsieur* y huevos con crema”.

Lo de tostar el pan -¿para volverlo comestible, días des-

gal, el tostado, en Buenos Aires y *Carlitos* en el resto de Argentina, el sandwich caliente de Uruguay, y con versión trufa y mozzarella, en Tapaç, 24 (Diputación, 269), de Barcelona.

Desde 1980, Herta comercializa en Europa un *croque monsieur* industrial. Y el *croque monsieur* es en Francia uno de los dos mil millones de sandwiches consumidos anualmente.●



GETTY IMAGES, AP Y AFP

**Tres estilos.**

Ermengildo Zegna apuesta por la comodidad y el estilo juvenil con la mochila como accesorio imprescindible. Gucci se decanta por el estilo playero. Y Etro reivindica los tejidos, colores y formas de naturaleza

## Accesorios de mercado estilo español

Este fin de semana, en la boda de Victoria de Suecia, la infanta Elena ha triunfado con dos elegantes vestidos de estilo muy español, uno goyesco y otro torero. La firma madrileña Mira la Marela salió al mercado en el 2006 con una línea de bolsos de estilo taurino. Para este verano, apuesta por unos complementos como broches, pulseras y pendientes inspirados en las peinetas andaluzas y con llamativos lazos de colores.●

**Mira la Marela Pendientes**

Inspirados en la orfebrería andaluza, estos pendientes de bisutería llevan un lazo de llamativos colores. 15 €

