

Gente

FAMOSOS LUJO MODA REALEZA ESTILO ARTISTAS

CUMPLEAÑOS



Albert Manent escritor 80

Carles Canut actor 66

Bruce Springsteen cantante 61

Julio Iglesias, cantante 67
Félix Mantilla, ex tenista 36
Mickey Rooney, actor 90
Juan Martín del Potro, tenista 22

SANTORAL Tecla, Andrés, Lino, Pío de Pietrelcina, Victoria, Benito, Juan, Pedro, Rebeca, Dona

El hechizo de Positano

Las tallas grandes de la firma italiana Elena Miró desfilan en Milán ante la atención de medio mundo

JOSEP SANDOVAL
Milán
Enviado especial

Chocolates, croissants, canapés de salmón, jamón y otros embutidos. Delicatessen. No, no estamos en una tienda de delicias gastronómicas, sino en el *backstage* de Elena Miró, allí donde las modelos suelen tener aguas minerales, verduras y alimentos dietéticos.

DISEÑOS CLÁSICOS
Es impensable vestir a modelos que usan una 46 con propuestas arriesgadas

FALTA DE APOYO
Ninguno de sus colegas ha apoyado a la diseñadora en esta batalla

cas. Pero las chicas de Miró, que atiende a los medios sin descanso, parecen ajenas al selecto top-fet. Enfundadas en sucintos albornoces, con la marca en paillete en la espalda, pasean y posan ante los medios, que los hay por doquier. En el fondo, todo parece una buena campaña de prensa, la

mejor, para vender. Y además le ha salido gratis a la firma Miró. De entre las chicas se echa en falta a Crystal Renn, que se ha tenido que ir volando a hacer un posado para *Harper's Bazaar*, que la polémica de las medidas ya ha volado internacionalmente. Así que la estrella es Lizzie Miller. Las demás, estupendas. El público expectante, los famosos (televisivos) desfilan por la pasarela y aplauden. Una celebridad como Affef Trochetti Povera, señora del director general de Pirelli, se sienta discreta; y ella es toda una estrella en la tele italiana.

El decorado del desfile reproduce una plaza de Positano, en blanco y negro. Se apagan las luces y empieza el show. Las modelos lucen sus curvas, son muy atractivas y el primero de los vestidos ya marca lo que será la colección. Un trabajo que, visto en la distancia, puede dar la razón a quienes han prescindido de Elena Miró para la Fashion Week de Milán. De hecho ella, Elena, ya lo sabía, porque su nombre no figura en el programa oficial de desfiles desde hace días, aunque ella no le daba importancia. Pero un desfile fuera del circuito no se improvisa de un día para otro, en especial cuando se ofrece uno tan perfectamente organizado y calculado como el de ayer.

El trabajo de Miró es elegante, serio y muy correcto. Tal vez demasiado para lo que la pasarela italiana exige. No hay riesgo, por-

que sería impensable colocar en modelos talla 46 algunos de los disfraces que copan otros desfiles. Así que, chica lista, Elena Miró ofrece unos diseños clásicos, unas prendas en las que las señoras se puedan sentir cómodas y elegantes. Y una pasarela de tendencias no es eso. Una gama de color, del blanco al antracita, pasando por el gris y el azul en una



OLIVIER MORIN / AFP



OLIVIER MORIN / AFP



OLIVIER MORIN / AFP

Contraste de modelos. Las tres modelos que desfilan para Elena Miró (arriba) desprenden salud, belleza y realismo, en contraste con la delgadez casi enfermiza de las maniqués de la pasarela oficial, que presentó, entre otras, las colecciones primavera-verano 2011 de las firmas Gucci (izquierda), John Richmond y Alberta Ferretti.

brevisima aparición, componen el muestrario. Las líneas van desde el ajustado pantalón y top al bañador e incluso bikini, tan bien diseñados que las damas deben sentirse seguras con tan escasa ropa. Las chaquetas son cortas, los pantalones, pocos, son pitillo. Las faldas con vuelo, las blusas pi-

ratas. Hay vestidos ceñidos, un homenaje a la línea saco, que deja suelta la espalda, y abrigos cortos: algunos apenas tienen espalda, sin mangas ni cuellos, nada más. La gama, que había empezado en blanco, sigue en crudos, con algún estampado. Aparece el gris, pero nunca el negro.

Miró evita el riesgo, hasta el punto de -asegura ella sin rencor- no haber recibido el apoyo de ninguno de sus colegas que desfilan en la pasarela oficial. Y es que le colección prescinde del riesgo, nunca pone en peligro unas medidas que la opinión general deja fuera de combate. El

sencillo modelo, sin mangas, en crudo, con estampado en paillete que cierra el desfile no incita a la ovación, pero sí al aplauso a la labor y el empeño del trabajo de una italiana que sabe que las mujeres de verdad tienen curvas. Aunque ni ella, ni su hermana gemela Elisa, luczan ninguna.●

La moda vaquera del siglo XVII

ÓSCAR CABALLERO
París
Servicio especial

Las hamburguesas salieron de Hamburgo, de Frankfurt la salchicha del *hot dog*, el ketchup lo inventó un emigrante alemán y el pantalón vaquero fue cortado a partir del fustán de Génova, tela de *geanes*, en inglés, en el siglo XV, y de ahí, *jean*. Pero resulta que incluso presumir de falso andrajo de algodón azul tiene antecedentes europeos.

Miserables y mendigos posan como dandis actuales, con remiendos, para el pincel de un anónimo del siglo XVII, rescatado del olvido en la galería Canesso, de París.

El mérito se lo reparten Gerlinde Grüber, conservadora del Kunsthistorisches Museum de Viena, comisaria de la muestra parisina, y Maurizio Canesso, activo marchante de pintura italiana antigua.

Grüber descubrió una decena de cuadros, de una misma y desconocida mano. Característica común: escenas populares y gentes vestidas con esa tela azul cuya trama, compuesta de hilo blanco, exhibe la estructura típica del fustán genovés.

A falta de otra identificación, Grüber bautizó *Maestro della te-*



la *jean* al ignoto pero espléndido pintor, especializado en pobres con glamur. Y ese es el título de la exposición, en el marco de la Bial de los Anticuarios, que cumple 25 años, reúne 87 anticuarios y joyeros y mueve millones con, por ejemplo, un Rothko de 3 millones de dólares, una Gioconda de Dubuffet estimada también en 3 millones, pero de euros o un broche de 1700, a 17.000 euros.

Según Grüber, los cuadros del Maestro "hicieron pensar, en un principio, en alumnos de Velázquez, de La Tour, de Le Nain. Pero si es fácil asimilarlo al movimiento de la pintura europea de la realidad, su verdadera originalidad es el carácter solemne, esa



Jeune Garçon. Mendigos vestidos con vaqueros son los modelos de las pinturas de este artista anónimo del siglo XVII

Madre che cusse. Es una de las ocho obras expuestas en la galería Canesso en el marco de la Bial de los anticuarios de París

dignidad del ser humano que distingue su pintura de la de sus contemporáneos".

Canesso adquirió siete de los diez cuadros localizados hasta hoy por Grüber. La muestra exhibe

be en total ocho, rodeados por obras de predecesores y contemporáneos -Monsú Bernardo, Giacomo Cerutti...- prestadas por museos y coleccionistas.

Ya se sabía que la ropa de trabajo confeccionada con fustán de Génova existe desde el siglo XIV. Pero, utilizada hasta la usura, no dejaba rastros. Y el pueblo, que la vestía, no era tema de historiadores. De hecho, los usos y útiles de la vida popular entraron recientemente en el museo.

Por eso, Grüber subraya que "si el hallazgo es importante desde el punto de vista artístico, también cuenta como dato sociológico, histórico y cultural". Y en homenaje a sus remiendos a la última -un chaval con mendrugo, en *Petit mendiant*, muestra un verdadero look destroy-, Canesso asoció a la exposición a Marithé y François Girbaud.

Célebres precursores france-

ses de la moda *jean*, inventores hace 40 años del *Stonewash* (el vaquero pasado por la piedra, gastado), los Girbaud aprovecharon para presentar una nueva técnica, *Wattwash*, "que permite tra-

Los modelos de un pintor genovés del siglo XVII usaban ropa confeccionada con tela de vaquero

bajar la tela del vaquero con láser, pero de forma ecológica".

Ejemplo, una chaqueta, ilustra con una tela del Maestro, y cuyo procedimiento de fabricación "economiza un 97,5% del agua necesaria habitualmente: 5 litros frente a los 150 habituales", puntualizó François Girbaud.●



Destacadas jóvenes de la alta sociedad convertidas en modelos nupciales

Destacadas jóvenes de la alta sociedad internacional han posado con vestidos de la firma nupcial española Pronovias en un reportaje que publica esta semana la revista *Hola!* Fotografiadas por Antoni Bernard, las modelos de excepción han sido Tamara Falcó, Amanda Hearts (en la foto), Alessia Samaranch, Victoria Gómez Acebo, María Juncadella Hohenlohe-Langenburg, Kathleen Kennedy y Emily Byron.

Lydia Delgado en el último día de Cibeles

Elio Berhanyer clausuró ayer la Pasarela Cibeles. Pero la última jornada tuvo dos nombres destacados: David Delfin, con sus originales propuestas, y Lydia Delgado. La colección de la diseñadora catalana, bautizada como *Garden in Love*, es delicada, cómoda y femenina, tal como se vio en los kimonos, las camisetitas de muselina, las blusas con lazos en el cuello y los vestidos de tul que presentó.



JAVIER LIZÓN / EFE

Thierry Henry se compra un apartamento en el Soho

El futbolista de los Red Bulls de Nueva York Thierry Henry se ha comprado un apartamento en el barrio de Soho, al sur de Manhattan, por 14,85 millones de dólares (11 millones de euros). La nueva vivienda de Henry se compone de tres plantas con ático. Se calcula que la superfi-

cie es de unos 520 metros cuadrados, con un patio interior de unos 420. Tiene tres dormitorios, tres baños y un salón dotado con bar y una pantalla plana de 72 pulgadas, así como ventanas de cinco metros de altura. Henry vivirá en la calle Crosby y tendrá como vecina a Alicia Keys. / Efe