

“Ni estoy arruinada, ni en la bancarrota, ni me rindo. Puse mi dinero en Hartmoor, mi empresa, y lo perdí todo. Pero no dejaré de lado a quienes han invertido en mí”



Sarah Ferguson

La duquesa de York habla en la revista ¡Hola! sobre su situación financiera



JACQUES MUNCH / AFP

La propietaria, Jeanne Augier, frente a la fachada del hotel

El Negresco cumple 100 años

ÓSCAR CABALLERO
París
Servicio especial



Español? ¿No será usted aficionado a los toros?”. Jeanne Augier, 86 años, al frente del Negresco –el más célebre hotel de la Costa Azul, desde 1957, rodeada de obras de arte, auténticas, fechadas del siglo XVII al XX–, dona su hotel a la flamante Fundación Mesnage-Augier-Negresco, “que luchará contra el sufrimiento humano y animal”. Por eso el hotel, clasificado monumento histórico en el 2003, acepta en su fachada carteles manuscritos contra “la tortura del toro”.

Esa fachada que, según Nicole Spitz, directora del hotel desde 1996, prepara los festejos de su centenario, en el 2012. Un cierre de enero a julio 2010, con un presupuesto de 11,5 millones, sin ninguna cadena detrás.

Si se habla de patronos paternalistas. Augier sería una patrona maternalista, capaz de tratar de *mon petit* al barman Michel Krochmalnicky, quien cobró el primer salario, de su mano, en febrero de 1962. Y no es una excepción: Raymond Scarella, uno de los porteros, se ajustó por primera vez el sombrero de plumas rojas en 1948.

Por algo en su saludo de fin de año, Augier incluye una tarjeta con los nombres de una treintena de “empleados con más de 20 años en la casa”. La palabra es justa: “Esta es mi casa; cuando pido algo debe ser ejecutado; pero tampoco inquieto a quien trabaja bien”.

En plena epidemia de despidos, el Negresco, en efecto, tiene fama de no despedir a nadie. Y paga salario por más de 25 puestos de mantenimiento –;un responsable de pasaman-

El más clásico de los hoteles de la Costa Azul prepara el acontecimiento que se celebrará el 2012

ría!– que ya no existen en los hoteles. Claro que pocos hoteles cuentan tapicerías de Aubusson o un gigantesco vitral firmado por Gustave Eiffel. Y ninguno pertenece a una pequeña octogenaria que rechaza año tras año una centena de ofertas de compra.

O que, paladar privilegiado, en su restaurante Le Chanteclair alumbró la en tonces herética nouvelle cuisine. Y a su heraldo, el chef Jacques Maximin.●

Sinatra, la voz en pantalla de plata

La vida del legendario ojos azules será llevada al cine y Clooney, DiCaprio y Depp se perfilan para encarnarlo

GABRIEL LERMAN
Los Ángeles
Servicio especial



Aunque en el mundo del cine nada es seguro hasta que comienza a rodarse la primera escena de la película, todo parece indicar que en el 2011 podremos disfrutar de la primera versión cinematográfica de la vida de Frank Sinatra, una de las más grandes figuras del cine y de la música del siglo XX. Las cosas se harán como él se merece: uno de los estudios más poderosos de la industria, Universal, junto a Mandalay Pictures, pondrá el dinero. Martin Scorsese, uno de los directores más respetados de Hollywood, ya se ha comprometido a participar, y Tina Sinatra, la hija del artista, está absolutamente comprometida con el proyecto. También ha sido contratado el guionista, Phil Alden Robinson, autor del libreto y director del clásico de la década del ochenta *Field of dreams* y del filme de acción *The sum of all fears*, con Ben Affleck.

Lo que falta definir sin embargo son dos cosas: una es de que manera tratará la película la imagen de Sinatra, una leyenda que hasta los últimos días de su vida cargó con sospechas sobre sus vínculos con la mafia, y otra es quién será el elegido para convertirse en una figura tan reconocible y recordada por millones de personas alrededor del mundo. Aunque por ahora Scorsese está

demasiado ocupado dándole los últimos toques a su nueva película, *Shutter Island*, un thriller que protagoniza Leonardo DiCaprio y que llegará a los cines en febrero, por lo que no ha hecho ningún comentario al respecto, la productora del filme ha expresado algunas reticencias. Días atrás *The New York Post* señaló que una fuente muy cercana a la familia Sinatra, que no quiso identificarse, admitió que la heredera estaba un poco preocupada por la imagen que daría de su padre el

Tres para uno. Tres de las máximas estrellas del panorama hollywoodense se disputan, de modo amigable, protagonizar la vida de un mito en la historia del espectáculo



Las series de Fox tienen tienda

La cadena Fox ha abierto en Madrid una tienda efímera, de cuatro semanas de duración, donde se podrán adquirir todo tipo de objetos relacionados con sus series, porque en el espacio se dispone no sólo de las series de la cadena, sino también productos inspirados en ellas, tales como un bastón igual al de *House*, una cesta de camping de *Mujeres desesperadas*, unos zuecos de *Anatomía de Grey* un juego de cuchillos de *Dexter*, unos prismáticos de *Perdidos*, o un tirachinas de *Bart Simpson*.

