



Nicolas Cage actor 49

Lewis Hamilton piloto F1 28

Juan Gabriel cantante 63

Helen Worth, actriz 62
Emiliano Insúa, futbolista 24
Julen Guerrero, exfutbolista 39
Nick Clegg, político inglés 45

Raimundo de Peñafort, Luciano, Teodoro, Crispín, Nicetas, Canuto Lavard



Justin Bieber y Selena Gómez, el pasado julio

Justin Bieber vive una semana 'horribilis'

MADRID Europa Press

Justin Bieber no ha empezado el año con buen pie. El uno de enero un paparazzi falleció atropellado cuando intentaba tomar unas fotografías de su coche. Por otra parte, parece que la estrella del pop ha vuelto a romper con su novia y ahora un medio estadounidense ha publicado unas fotografías en las que se aprecia como Bieber fuma marihuana.

Las imágenes de la polémica fueron captadas por el portal de noticias TMZ, y en ellas se ve a Justin Bieber disfrutando de una fiesta privada mientras sostiene lo que parece un cigarrillo de marihuana.

La polémica ya está servida, pero el abogado de Bieber ya se ha puesto manos a la obra para lavar la imagen del cantante señalando a través de un comunicado que dichas imágenes responden a una manipu-

lación del medio. "Esta mañana se han publicado tres fotografías a través de la red y del medio TMZ, lanzando con ellas los rumores que relacionan a Justin Bieber con el consumo de drogas. Todo esto forma parte de una agencia de creativos y me gustaría aclarar este asunto inmediatamente", declaró a través del comunicado. "Estas imágenes se han manipulado y mi cliente Justin Bieber no tiene nada que ver. Es completamente falso y queremos disculparnos por cualquier malinterpretación que se haya podido producir con esta historia", sentenció.

Además, las fuentes de TMZ aseguran que el ídolo juvenil abandonó la fiesta en compañía de una joven que no era Selena Gómez, algo que, tras los rumores que apuntan a un nuevo distanciamiento entre la pareja, ha tomado más significado que nunca.

La musa de los Renoir

En un filme recién estrenado, Christa Thérét es Andrée, modelo del pintor y, después, de su hijo cineasta

ÓSCAR CABALLERO París Servicio especial

Descubierta a los 14 años, siete después Christa Thérét rueda con Lelouch la undécima película de su ya nutrida filmografía y protagoniza el estreno del pasado miércoles en París: *Renoir*, de Gilles Burdos, aplaudida en el último festival de Cannes. Entonces, el crítico de *Libération* sugería un cambio de título para el filme: *Renoirs*. Porque su historia une la del envejecido pintor Pierre-Auguste Renoir, en las postrimerías de su existencia, y la de su

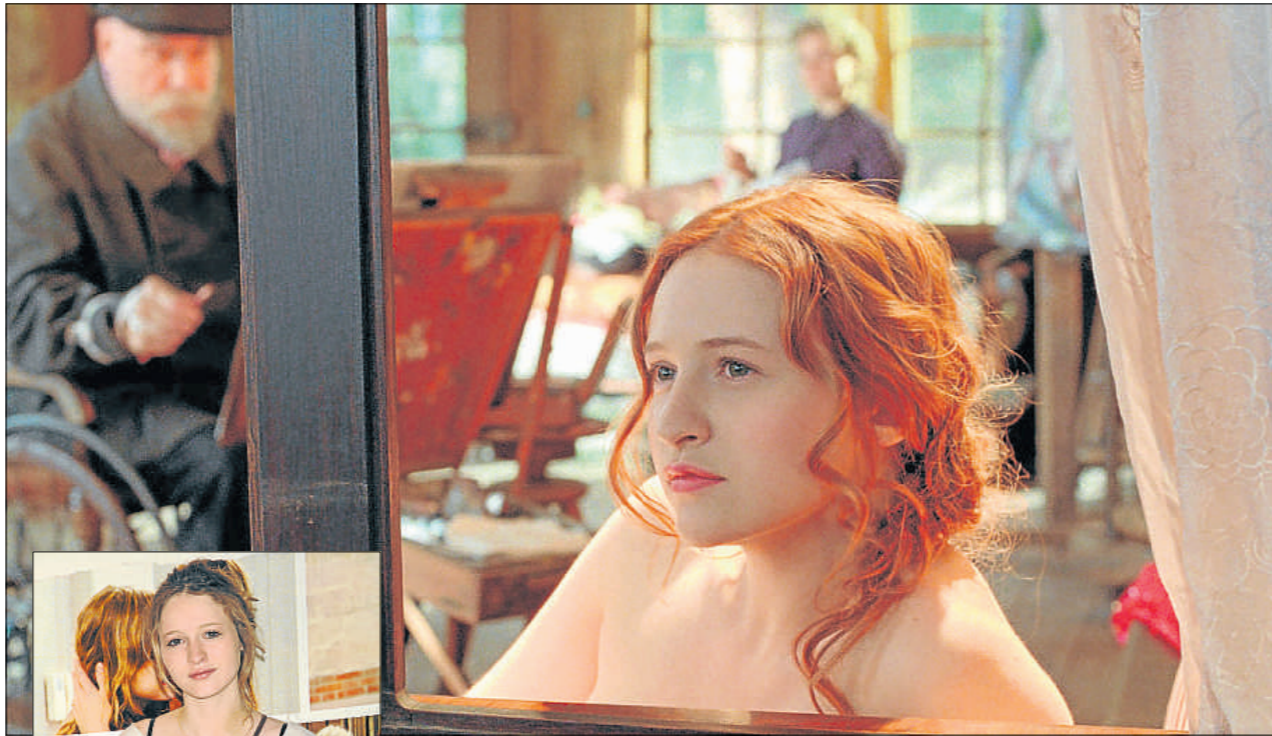
La actriz, que con 21 años lleva once rodajes, fue descubierta por Costa-Gavras

hijo Jean, futuro célebre director de filmes como *La gran ilusión*.

El lazo de unión es la rebelde Andrée, interpretada precisamente por Thérét, una joven modelo pelirroja, llena de vida y sensualidad, que irrumpe en la mansión del pintor, en la Provenza de 1915. En aquella casa, mujeres activas intentan endulzar los últimos años del pintor y olvidar que sus hombres han partido al frente a causa de la Gran Guerra. De allí regresa, herido y para siempre cojo, el joven Jean.

Michel Bouquet, institución del teatro y cine francés, encarna al pintor. La crítica prefirió la composición de Thérét, cuyo personaje, complejo, ambiguo, resucita la creatividad de Pierre-Auguste y transforma al joven oficial en aprendiz de cineasta.

Christa tenía 11 años cuando Costa-Gavras la vio por primera



CTRESONLINE



Pelirroja. Arriba, una escena de *Renoir*, el filme de Gilles Burdos, que ha supuesto el lanzamiento de Christa Thérét, que aparece en primer plano, como dulce tentación para Pierre-Auguste Renoir (al fondo) en sus últimos años, papel que interpreta el actor Michel Bouquet. Al lado, una imagen reciente de la actriz, a la que dirigió Lisa Azuelos -hija de la que fue popularísima Marie Laforet- en *LOL*, su primer filme cuando era adolescente. Azuelos ha rodado el 2012 una versión americana de *LOL* con Miley Cyrus en el papel de Christa

vez en el patio de su colegio de Montmartre y más tarde la contrató para interpretar a la hija de José García en *Arcadia*.

Los rodajes se sucedieron y seis años después Christa abandonó el instituto, consagrada por su papel en *LOL*, de Lisa Azuelos, en el que su madre es interpretada por Sophie Marceau. Dice Thérét que Marceau la conquistó "por su sencillez y experiencia".

Ahora, en pleno rodaje del nuevo filme de Lelouch, en donde vuelve a ser hija, esta vez de Johnny Hallyday, y mientras aguarda el estreno de *L'homme qui rit*, de Jean-Pierre Améris, donde comparte protagonismo

con Gérard Depardieu, Thérét reconoce que su Andrée es el primer papel de mujer fuerte de su carrera.

"Mi Andrée aparece cuando a Renoir, uno de los artistas más prolíficos del impresionismo, con 6.000 óleos pintados en 60 años, le quedan cuatro años de vida y ha perdido la ilusión del trabajo. Andrée se la devuelve y le sobra pasión para impulsar la carrera cinematográfica de Jean Renoir".

En la realidad, Andrée Hauschling fue transformada por Jean Renoir, quien, tras casarse con ella en 1920, la rebautizó Catherine Hessling y la hizo actriz, venciendo por "su insólita belleza".

Madonna y Springsteen logran la mayor recaudación en giras del 2012

LOS ANGELES Reuters

Las leyendas del pop y de la música rock derrotaron a sus rivales más jóvenes con monumentales giras y conciertos el 2012, según datos publicados por *Pollstar*, publicación editada por la empresa homónima, dedicada a informar sobre el mundo del espectáculo.

Madonna, la reina del pop, de 54 años, lideró la lista de las 10 giras y espectáculos principales recaudando unos 296,1 millones

de dólares (alrededor de 226,5 millones de euros) en venta de entradas en su gira mundial, compuesta por 88 conciertos.

La diva estadounidense superó a la gira realizada por Bruce Springsteen y la E Street Band (que obtuvo un total de 210,2 millones de dólares; unos 161 millones de euros), y al fundador de Pink Floyd, Roger Waters (186,4 millones de dólares; unos 142,6 millones de euros). Los veteranos de la música mundial, más allá de si siguen encabezando las

clasificaciones o de si registran grandes éxitos, están triunfando en sus espectáculos debido a que sus públicos, de mayor edad, pueden permitirse pagar precios más altos por las entradas, dijo a Reuters Gary Bongiovanni, editor de *Pollstar*.

"Sin duda, los veteranos de la música pueden permitirse cobrar más por sus conciertos", declaró. Los Rolling Stones pudieron exigir un alucinante precio medio por entrada de 529,51 dólares (unos 405 euros). Su gira de cinco



KEVIN WINTER / GETTY IMAGES



DAVE ALLOCCA / AP

Madonna, 226 millones de euros recaudados; Bruce Springsteen y la E Street Band, 161 millones de euros

espectáculos en noviembre y diciembre recaudó 35,5 millones de dólares (unos 27,1 millones de euros), suficiente como para quedar en el puesto 33 de la lista.

Los rockeros británicos de Coldplay ocupan el puesto número 4 en la lista, obteniendo 161,4 millones de dólares (unos 123,5 millones de euros), mientras que el tributo del Cirque du Soleil al rey del pop, Michael Jackson, ganó 140,2 millones de dólares (unos 107,2 millones de euros) durante la gira de 172 actuaciones y quedó en el puesto número seis.

Justin Bieber, con una gira de 35 conciertos, no logró estar dentro de los 20 principales artistas, obteniendo 40,2 millones de dólares (unos 30,7 millones de euros). Ocupó la plaza número 23.

Fun., o la resaca más dulce de juventud

El trío neoyorquino lidera las nominaciones a los Grammy

ESTEVE RIPOLL ALLUÉ Barcelona

Algunas borracheras, ya sea para mal o para bien, dejan huella. En el caso del trío neoyorquino Fun., la moña que en la Gran Manzana cogió su aparentemente tranquilo cantante Nate Ruess no les pudo ir mejor. Tras ser expulsado de un taxi por su elevado nivel étlico, otro compañero le dejó en el piso de su novia. Al día siguiente no recordaba nada. Sin embargo, esta extraña sensación de amparo fue el motivo que impulsó la composición del tema que ha dado un giro copernicano a sus vidas.

gloria a pesar de recibir críticas razonablemente positivas. Su camino ascendente se empezó a vertebrar el 2010, cuando firmaron por Fueled By Ramen, uno de los sellos del gigante Warner Music Group. El resultado de ello es *Some nights*, su segundo álbum de estudio y en el que se incluye *We are young*.

La composición, en la que participa la cantante estadounidense Janelle Monáe, ha situado por primera vez a una banda de rock debutante en el lugar más alto del top 100 de Billboard desde que Nickelback publicara *How you remind me* el 2001. Y así ha permanecido durante seis semanas, además de conseguir liderar las listas de

provocó un inminente número uno en iTunes. Y segundo, la inclusión del tema en un anuncio de Chevrolet que se emitió durante la media parte de la pasada Super Bowl, ante más de 100 millones de telespectadores estadounidenses.

De todas formas, la banda, que ante todo se declara deudora de los Beatles, asegura que gran parte de la repercusión que han alcanzado se debe a la varita mágica de su productor, Jeff Bhasker, responsable de importantes trabajos de Beyoncé, Alicia Keys, Lana del Rey, Kanye West y Jay-Z. Pero gran parte de la personalidad de



PAUL ZIMMERMAN / GETTY IMAGES

Divertidos. El nombre del grupo (diversión en español) no deja dudas de la voluntad festiva de Jack Antonoff, Nate Ruess y Andrew Dost

Y es que *We are young*, la canción que les ha colocado en el primer plano internacional, inicialmente debía ser un tema de protesta contra el Tea Party. Sin embargo, tras esa intensa experiencia con el alcohol, terminó siendo una celebración un tanto amarga del carpe diem. Y, además, se ha convertido en uno de esos himnos que pinchan los bares musicales cuando anuncian su inminente cierre.

Formada el 2008, esta banda integrada por Nate Ruess (voz), Andrew Dost (teclista y multiinstrumentista) y Jack Antonoff (baterista) debutó al año siguiente con *Aim and Ignite*, un disco que pasó sin pena ni

La canción 'We are young' ha sido número uno en varios países y opta a tres Grammy

ventas en Sudáfrica e Israel. Por otro lado, el videoclip de *We are young* está a punto de rebasar los 160 millones de visionados en YouTube. Sin embargo, el detonante del éxito de la canción hay que encontrarlo en dos hechos puntuales. Primero, la versión que apareció en la serie *Glee*, lo que

Fun. radica en que mientras que su música es eminentemente festiva, sus letras aluden a debilidades propias de la gente común. En definitiva, que no se consideran estrellas del rock.

Fun. ya pisaron suelo español el pasado octubre, con sendos conciertos en Barcelona y Madrid, en los que agotaron el papel con antelación. Su próximo reto tendrá lugar el próximo 10 de febrero en la 55.ª edición de los Grammy, en la que parten como favoritos con seis nominaciones, tres de ellas por *We are young*. Habrá que ver si al éxito o al fracaso de esta empresa le acompaña otra fructífera borrachera.