



Una diadema de la joyería Chaumet expuesta en Las Jornadas

Un fin de semana de lujo para 100.000 personas

Largas colas en París para conocer los secretos de Vuitton o Hennessy

ÓSCAR CABALLERO
París
Servicio especial



En 1859, Asnières era un vasto territorio bien conectado con París y sobre todo, por el río, con los proveedores de la madera con la que el señor Louis Vuitton creaba maletas y baúles de calidad, para los viajeros elegantes, heraldos del turismo, esa invención inglesa del siglo XIX.

Hoy, Asnières es un barrio de la frontera noroeste de París. Y la marca Louis Vuitton aporta sus iniciales a LVMH (por Moët Hennessey), primera multinacional del lujo, pionera, este fin de semana, en desvelar al público los secretos de los talleres artesanales de Asnières y de otros 24 espacios habitualmente secretos en Las Jornadas Particulares.

El resultado ha sido tan espectacular como para que Antoine Arnault, 33 años, hijo de Bernard, patrón de LVMH y primera fortuna de Francia, y Christophe Navarre, presidente de Moët Hennessey, responsables de la operación, anunciaran que de ahora en adelante la convocatoria será bienal.

No es para menos: hasta 100.000 curiosos –la mitad reservó por internet–, capaces de guardar cola durante horas para visitar el salón de pruebas de Dior, husmear los secretos de los 183 años del perfu-

mero Guerlain o los efluvios de la uva *folle blanche* transformada en coñac por Hennessy. Otros se extasiaban frente a la docena de grandes añadas del siglo XX que guarda Moët et Chandon o ante el rincón en el que Veuve Clicquot perpetúa los oficios del *champagne*, para que no se pierdan viejas habilidades.

En París, gente que nunca exhibirá un diamante desentrañaba sus misterios gracias a las explicaciones de Pascal Bourdariat, jefe de taller de Chaumet, el joyero de la Place Vendôme.



Aderezo de camafeos de malaquita

Y otros comprendían finalmente por qué el príncipe de Gales, Andy Warhol o, más próximo, y con escándalo, el ex ministro socialista Roland Dumas, pagaban más de 3.000 euros de hoy, por un par de zapatos Berlutti.

Con prolongaciones exteriores –Loewe en Madrid, Glenmorangie en Escocia, Bulgari en Roma...–, que el imperio es vasto, LVMH demostró, en un domingo francés, que hay colas para todos los gustos: votar en las primarias socialistas, por ejemplo, y/o espiar de qué está hecho el lujo de unos pocos. ●

Scorsese dirige una p

'Hugo' se estrenará el mes de noviembre en Estados Unidos y llega

GABRIEL LERMAN
Los Ángeles
Servicio especial



Si algo caracteriza la carrera de uno de los directores más reverenciados del mundo es su diversidad. Ya se trate de una película de suspense en donde nada es lo que parece como *Shutter Island*, una historia de traiciones policiales como *Infiltrados* o la biografía de una gran figura como *El aviador*, Martin Scorsese siempre nos ha sorprendido con algo que no esperábamos de él. El año pasado dejó a todo el mundo boquiabierto cuando inició la moda que ha llevado a los grandes directores a trabajar en televisión, poniéndose al frente del capítulo piloto de la multipremiada serie *Boardwalk Empire*, una apuesta que le dejó el primer Emmy de su carrera, además de numerosos otros pre-

La sorpresa que Scorsese tiene preparada para el 2011 se llama *Hugo*, el primer filme que lleva su firma y que está dirigido a toda la familia. Más aún, se trata también de su primera incursión por el 3D y a juzgar por lo que ya se puede ver en internet, tiene todos los elementos para ser un gran éxito. Fue el propio Scorsese quien hace cuatro años se dio prisa en adquirir los derechos cinematográficos de un libro inusual titulado *La invención de Hugo Cabret*, publicado en España por editorial SM. Firmado por Brian Selznick, se trata de una propuesta que rompe con todas las definiciones como obra literaria, no sólo por un formato que queda a mitad de camino entre una novela y un libro de historie-

'Hugo' combina la figura de Georges Méliès con una historia fantástica e imaginativa

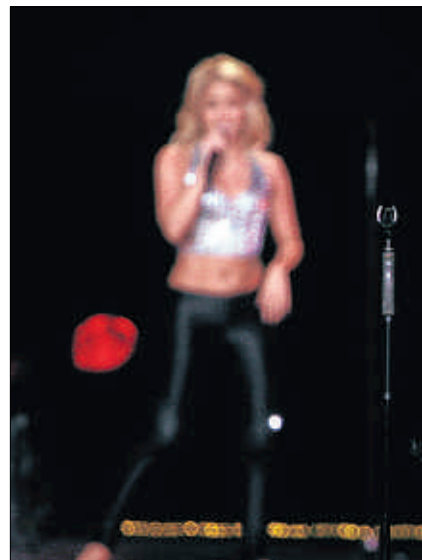
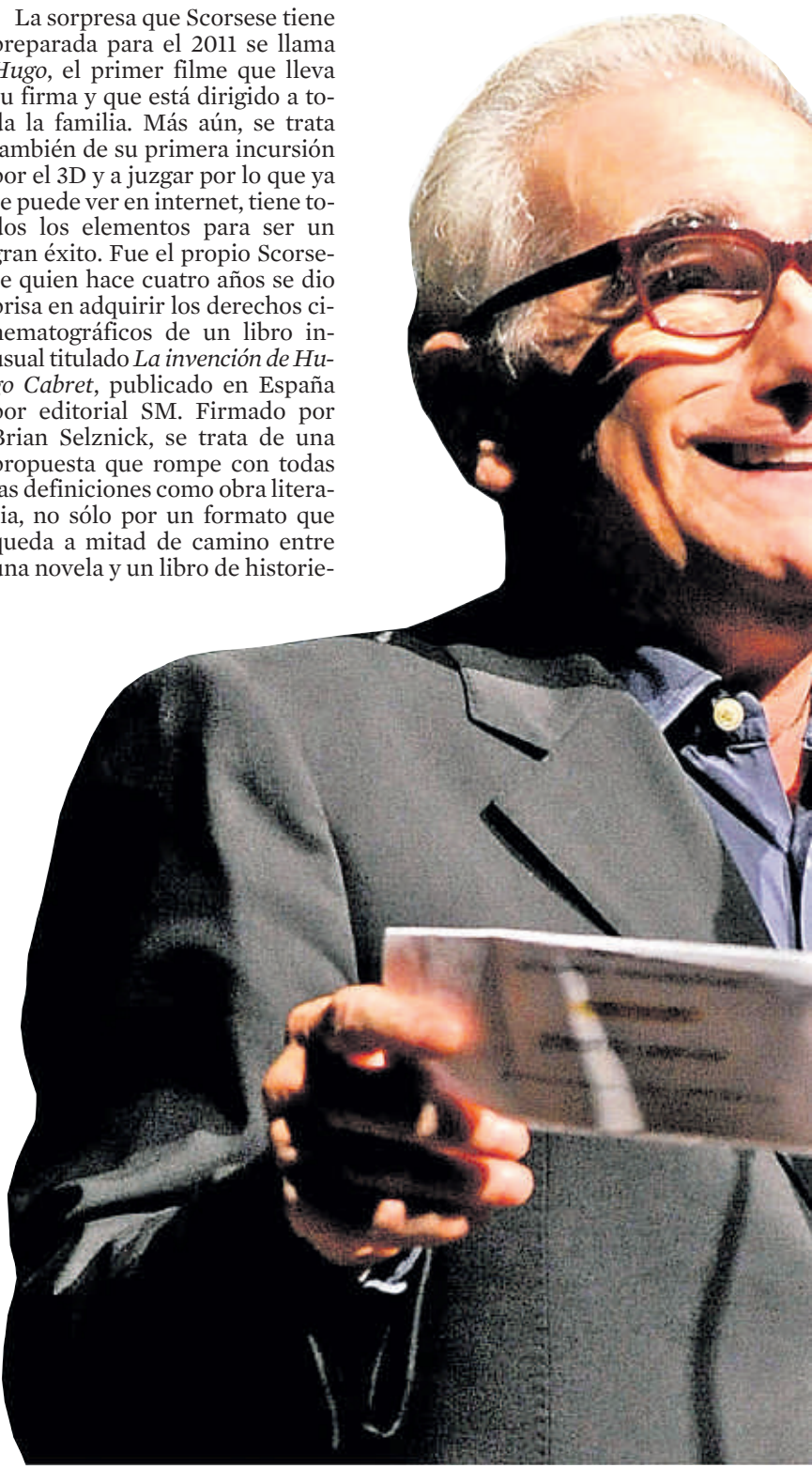
Y aunque sus proyectos cinematográficos suelen ser generalmente épicos, nunca ha dejado de lado una larga carrera como documentalista, algo que se ha intensificado en los últimos años. Por eso, cuando a principios de este mes estrenó en unas pocas salas de Estados Unidos *George Harrison: Living in the material world*, un detallado estudio sobre la vida del fallecido *beatle* en el que intercala entrevistas con material de archivo, sus fans simplemente lo vieron como algo totalmente esperable del gran maestro.

En Estados Unidos investigan un erótico salto en paracaídas

Las autoridades aéreas estadounidenses investigan a una pareja que mantuvo relaciones sexuales mientras realizaba un descenso en paracaídas. Las autoridades de ese país creen que la pareja podría haber infringido las normas de seguridad aéreas, ya que iniciaron sus prácticas sexuales en el avión, junto al piloto. Al parecer querían llamar la atención de un famoso locutor de radio, Howard Stern, conocido por su afición a los escándalos, y por eso filmaron toda la escena y la colgaron en internet.

A Shakira le recuerdan a Piqué de un modo peculiar

La cantante colombiana Shakira ha clausurado su gira mundial con sus dos últimos conciertos, los días 14 y 15 de octubre, en San Juan de Puerto Rico. Shakira no estuvo sola ya que, además de los numerosos fans que acudieron a verla, junto a ella tuvo un artista invitado, René Pérez Residente, del grupo Calle 13, que subió al escenario sin camiseta y con un gran texto escrito sobre su espalda que decía: "Hoy soy tu Piqué", en referencia a Gerard Piqué, defensa del Barça y novio de la cantante. ●



"Hoy soy tu Piqué" puede leerse en