

Ya sin maná estatal, el museo del siglo XXI rentabiliza su marca y 'savoir faire' estrenando techo para la colección islámica

# El Louvre, entre el islam y Da Vinci

ÓSCAR CABALLERO  
París. Servicio especial

El Louvre estrena el techo urdido por el arquitecto Ruddy Ricciotti, en realidad una "nube dorada", vitral ondulado integrado por 2.350 triángulos de cristal, con un peso de 135 toneladas, y el morbo de los 4.600 m<sup>2</sup> de arte del islam que cubrirá en el mayor museo del mundo, coronación y punto final de las obras del Grand Louvre. Pero el alarde tecnológico no disimula esta polémica de iniciados: ¿hay que rejuvenecer o no las obras del pasado?

Por oponerse al lustrado de un Da Vinci de la colección del Louvre, la más rica del mundo en pinturas, dos altos funcionarios de la casa han tenido que dimitir. Se trata de *La Virgen, el niño Jesús y*

## Por oponerse al lustrado de un Da Vinci, dos altos funcionarios de la casa han renunciado

*Santa Ana*, que forma parte de la exposición prevista en marzo, y cuyo retocado se habría excedido en brillos.

El Louvre de los conservadores –término revelador– está en ebullición desde que en abril del año 2000 los 1.200 m<sup>2</sup> de arte no europeo en el Louvre, prefiguración del Quai Branly, menoscabaron su poder. El presidente Chirac impuso allí, como en el futuro museo, a un aficionado, Jacques Kerchache, su iniciador en el arte de África y Oceanía, un intruso para los funcionarios.

Para colmo, en el 2001 llegó como presidente Henri Loyrette,



THOMAS SAMSON / AFP

**El cielo sobre el Louvre.** El museo estrena el techo ondulado del arquitecto Ricciotti, un vitral con 2.350 triángulos de cristal

con los ojos abiertos a un mundo de los museos financieramente autónomos, obligados a generar recursos o moderar gastos. A su favor, el del público: gracias a la transformación promovida por Mitterrand y realizada por el ar-

quitecto Pei, con la pirámide por símbolo, convirtió al ya primer museo por su espacio en líder, con sus casi nueve millones de visitantes anuales.

Pero ¿qué les atrae? Ya es significativo que se haya hablado po-

co de la exposición que hoy termina, la de la Ciudad Prohibida: ocho siglos de historia china reflejados en obras que jamás antes habían salido de aquel país.

Y es que el Louvre es mucho más que un museo: el gabinete de dibujos con sus 140.000 maravillas, la escuela, los laboratorios con tecnología punta... Por eso, Loyrette se ocupa del Louvre 2020 –título de la prospectiva que encargó– e ignora disputas internas como las provocadas



**El Leonardo retocado**

por el contrapunto de obra de artistas vivos –Barceló fue el primero– con las del Louvre y esa museología confiada desde hace tres años a *intrusos* como Umberto Eco y, hasta el mes próximo, el Nobel de Literatura Le Clézio.

Loyrette quiere imponer la marca Louvre “y sobre todo su *savoir faire*” en Francia –en el 2013 abrirá el Louvre Lens– y en todo el mundo. Y por eso le inquieta, más que la excedida pátina de un Da Vinci, el retraso en la inauguración de los 24.000 m<sup>2</sup> del Louvre Abu Dabi. Previsto para el 2013, parece que no abrirá antes del 2015. Mala noticia: si

los árabes evaluaron en 400 millones de euros, sobre 15 años, la franquicia, esa suma, vital para que cierren las cuentas del museo parisino, sólo corre a partir de la inauguración.

Previsor, en el 2009 Loyrette auspició un original fondo de dotación, específico, de inversiones seguras y rendimiento del 4,5% anual, que junto con el aporte de mecenas –el francoirani Pierre Omydiar, fundador de eBay, donó 3 millones de dólares en el 2011– o del American Friends of The Louvre, reemplazan el maná estatal. En diciembre, Loyrette firmó un acuerdo de cooperación con el futuro Museo Agá Jan de Toronto y con otros tres museos norteamericanos. Otro dato significativo de la nueva proximidad entre museo y mercado del arte: una ley flamante autoriza a los subastadores a la venta directa, como marchantes y galeristas. Un hito, entonces, la compra de mano a mano del Louvre a Sotheby's France de dos soperas de plata. Además, con la crisis, el mecenazgo cultural cayó un 63% en dos años, según cifras de junio pasado, mientras la subvención estatal disminuía un 10% para el Louvre.

En fin, el nuevo departamento de arte islámico –el Louvre es ya el segundo museo del mundo en arte egipcio–, que será inaugurado este verano para “cubrir ese ensamblado cultural de 12 siglos, de España a India”, y que ha exigido casi cien millones, con diez en el tejado que no en el techo de Ricciotti, sólo fue financiado en un tercio por Francia. Una minúscula aportación del museo –1,5 millones– y los generosos 26 dotados por Mohamed VI de Marruecos, el jeque Sabah al Ahmed al Sabah, emir de Kuwait, el sultán de Omán Qabus bin Said y la república de Azerbaiyán certificaron que la globalización es también cultural.●

## OFERTAS EXCLUSIVAS Club Suscriptores LA VANGUARDIA



### Estreno: Sherlock Holmes. Juego de sombras.

OTROS ESTRENOS: Atraco por duplicado. Una boda de muerte. Dama de hierro, La.

**Dto.**

De lunes a viernes, entradas al precio del día del espectador exclusivo para Suscriptores de La Vanguardia

Oferta válida para 2 entradas por tarjeta de Suscriptor de La Vanguardia presentándola en taquillas. Limitada a días laborables. Las butacas VIP y las sesiones 3D tienen un recargo extra. Descuento no válido para eventos especiales.



Si aún no tienes tu tarjeta de Suscriptor, solicítala ahora llamando al 902 481 482 o en [www.suscriptoresdelavanguardia.com](http://www.suscriptoresdelavanguardia.com)



CINESA DIAGONAL 3D  
CINESA LA FARGA 3D  
CINESA HERON CITY 3D  
CINESA SANT CUGAT 3D  
CINESA DIAGONAL MAR 3D  
CINESA MAREMAGNUM 3D  
CINESA LA MAQUINISTA 3D  
CINESA PARC VALLÈS 3D  
CINESA MATARÓ PARC 3D  
CINESA BARNASUD 3D



\* La venta por teléfono e internet supone un recargo.

Descubre más ofertas exclusivas en [www.suscriptoresdelavanguardia.com](http://www.suscriptoresdelavanguardia.com)