

Gente



FAMOSOS LUJO MODA REALEZA ARTISTAS ARTISTAS CUMPLEAÑOS



Michael Keaton actor 60

Werner Herzog cineasta 69

Achero Mañas cineasta 45

César Rincón, torero 46
Raquel Welch, actriz 71
Johan Neeskens, ex jugador del FC Barcelona 60
Skandar Keynes, actor 20

Lorenzo, Victorino, Obdulia, Urbano, Rómulo, Bertin, SANTORAL Teresa de Calcuta

Carla Bruni evitará que su hijo salga en los medios

PARÍS Afp

La esposa del presidente francés Nicolas Sarkozy, Carla Bruni, ha afirmado que no expondría nunca al hijo que espera a los medios de comunicación y no mostraría jamás fotos de este niño, en el transcurso de una emisión del domingo por la noche en la cadena francesa de televisión privada TF1.

“Yo haría todo lo posible para proteger a este niño que viene y lo haría con el mayor vigor. Pienso que la exposición a la opinión pública es una elección de adulto”, ha asegurado Carla Bruni-Sarkozy añadiendo que ignora el



Sarkozy y Bruni el 9 de julio

“La exposición a la opinión pública es una decisión de adulto”, afirma la esposa de Sarkozy

sexo del bebé. La cantante y ex modelo debe alumbra al bebé este otoño, algunos meses antes de las elecciones presidenciales por celebrar en abril o en mayo. Es la primera vez en la historia de la República Francesa que un presidente, Nicolas Sarkozy, de 56 años, será padre durante el ejercicio de sus funciones.

“Mi hijo primogénito (Aurélien) fue fotografiado una vez y no en una situación pública, sino privada (cuando una visita de los Sarkozy a Petra, Jordania) y esto fue un gran error; yo no tendría que haber llevado nunca a mi hijo a visitar ese magnífico lugar. Tendría que haber previsto que habría fotógrafos allí; fui imprudente”, añadió.

Bruni ha reafirmado que ignora si su esposo se presentará a la reelección, señalando, sin embargo, que su marido “había cambiado”. “A mi entender, la presidencia de la República haría cambiar a cualquiera. Ha envejecido, ha madurado, está más tranquilo”, ha revelado.●



Charles AZNAVOUR

Una vida por la música

El cantante francés lanza a los 87 años el disco ‘Aznavour toujours’ y un libro autobiográfico

FOTOS: L. SAINZ DE BARANDA / ARCHIVO Y J. ALAIN / AFP

OSCAR CABALLERO París Servicio especial

Sahnour Varinag Aznavourian redujo su nariz “con dinero de Edith Piaf, mi descubridora en 1946” – y su nombre, idea también de la cantante. Convertido en Charles Aznavour trágico durante diez años –“el público y la crítica me detestaban”– pero después le llegó el triunfo, lo que le permitió pagarse “implantes pilíferos y una colección de audífonos, porque oigo poco y mal”.

A sus 87 años, lo cuenta con la misma naturalidad con la que co-

menta las canciones de su nuevo disco –Aznavour toujours (EMI), con un *Ce printemps-là*, por mayo del 68, tal vez porque en las barricadas los jóvenes cantaban su *J'aime Paris au mois de mai*–, y su nuevo libro, *D'une porte l'autre*.

Actualidad, también, el mes que pasará, a partir de pasado mañana, en ese Olympia que le solicitaba desde hace 31 años: allí comparte, con Piaf y Johnny Hallyday, el récord de permanencia en cartel.

Parisino hijo de armenios y embaajador de Armenia en Suiza, su residencia compartida con la propiedad provenzal de cuatro hectáreas en la que produce 3.000 litros de aceite de oliva (“el mejor



En primera línea. En la foto grande, en el festival de Cap Roig del 2010. A lado, dedicando su libro el pasado 28 de agosto

del mundo”) al año y con casi mil canciones en su haber, 55 años de giras triunfales por 90 países y más discos de diamante que paredes para exhibirlos, el autor de *La mamma* fue designado en el 2010 “mejor artista de variedades del siglo XX”, por la CNN y los lectores de *Times Online*.

O sea, delante de Sinatra y Elvis Presley. Y en otra lista, la del *Journal du Dimanche*, los franceses lo sitúan entre sus ocho personalidades preferidas, una medalla para el hijo de inmigrantes. Aznavour no mira sin embargo

En sus inicios la crítica lo detestaba, pero ha acabado siendo un icono de la música francesa

atrás: “Cumpló años, pero no envejeczo”. Y lo demuestra no sólo con el kilómetro de natación diario y ese mes en el Olympia, sino también con un Tour de France programado del 14 de octubre al 4 de diciembre.

Como prólogo a ese intenso contacto con el público, el pasado jueves presentó simultáneamente disco y libro.

“Pasé la vida de umbral en umbral; abandoné el vestíbulo de la ignorancia –explica en *D'une porte l'autre*– para entrar en el conocimiento; el de los bastidores para pisar la escena y el de la pobreza por la libertad económica; jamás satisfecho, idealista, siempre confrontado a una puerta más alta, teóricamente infranqueable. De la sombra a la luz, sólo había un paso. Pero darlo ha sido el tema de mi existencia”.

Es el tono del libro; trabajado, porque “después de tres matrimonios, llevo 40 años casado con Ulla, la madre de mis cuatro hijos, así que la escritura es mi única amante”.

Una vida contada sin cronología pero llena de guiños como éste: “La primera vez que entré a la universidad tenía la edad de un decano a punto de jubilarse”.●

Una novata con seis filmes

Hacer ‘Salome’ en teatro con Al Pacino ha catapultado a Jessica Chastain



SALVADOR LLOPART Venecia Enviado especial

Quién es esa chica? Una desconocida. Una recién llegada. Una aspirante a la fama. De momento, sí. Pero, atentos: ¿no está junto a Al Pacino? Efectivamente. Se llama Jessica Chastain y protagoniza *Wilde Salome*, la nueva película de Pacino como director. ¿Quién es ella, entonces? Pues eso que los estadounidenses llaman “the next big thing”. O sea, el futuro.

También veremos a Jessica junto a Brad Pitt, en la inminente *El árbol de la vida*, de ambición desmesurada, dirigida por Terrence Malick, que habla de lo divino y lo humano. Si hablamos de humanidad en el desmesurado filme de Malick, hay que decir que la buena parte de la humanidad la pone Jessica: encarna a una madre que debe bregar con el dolor de la pérdida de un hijo.

Y su nombre, Jessica Chastain, figura en media docena de pelícu-

las más. En todas ellas como protagonista. El nombre de Jessica es ahora un secreto a voces. Pero empezó como un susurro en boca de Pacino, con quién protagonizó la obra *Salome* en el teatro (y en la que se basa la película). El mismo Pacino, con el premio a toda su carrera en la mano, concedido ayer por la Mostra, aseguraba que estaba allí por Jessica. De hecho fue Pacino quien, tras su experiencia teatral juntos, recomendó la actriz a Malick. Y a partir de ahí no le han parado las propuestas, con esas seis películas –literalmente seis– que tiene a punto de estrenar.

¿Quién es esa chica, pues? Su biografía dice que es hija de un bombero californiano y de una chef especializada en comida vegetariana. Estudió en la Juilliard de Nueva York y trabajó en series como *E.R.* y *El ala oeste de la Casa Blanca*. El currículum añade que no le cuesta llorar. Ni tampoco reír. Que va sobrada de emociones...

Parece tan buena que hasta sabrá cantar. Pero el apartado de cantantes estaba ayer bien cubierto en Venecia, con la presencia de dos personajes como Franco Battiato y Patti Smith. Battiato es el autor de la banda sonora del documental *Quiproquo*, de Elisabetta Sgarbi, sobre las vanguardias artísticas y políticas, un recuerdo del pasado. “Y una necesidad urgente”, según el autor de *Busco el centro de gravedad permanente*. Patti Smith, por su parte, cantó en el estreno de *Pivano blues*, de su amiga Teresa Marchesi, filme dentro de una sección llamada *Contracampo*. Rock con guitarra acústica; poesía en the rocks.●

CLAUDIO ONORATI / EFE



JOEL RYAN / AP



1. Val Lauren y James Franco. Ayer, en el photocall de la película *Sal* para la prensa

2. Shame. El actor Michael Fassbender, la guionista Abi Morgan y el director Steve McQueen promocionaron *Shame* (vergüenza)

3. Patti Smith. Cantó en el estreno de *Pivano blues*, de Marchesi

4. Franco Battiato. Acudió al festival por *Quiproquo*

5. Jessica Chastain. Protagoniza *Wild Salome*, de Al Pacino



VENTURELLI / GETTY IMAGES

EE.UU: la audiencia de los culebrones latinos, harta de cenicientas tópicas

SABET SABARTÉS México Corresponsal

Los interminables culebrones de la vieja escuela latinoamericana pasaron a mejor vida. Al menos, en Estados Unidos, donde la influencia de las sitcom y las series locales más audaces han revolucionado la rancia especie de las telenovelas. Las nuevas generaciones de hispanos nacidos y educados en

el país de las barras y las estrellas ya no se tragan las dulcoradas, truculentas y lacrimógenas tramas “made in” México, Venezuela o Colombia. La *científica* y sobada historia de la chica pobre que encuentra a su príncipe azul en medio de rocambolescas intrigas familiares ya no cuela.

El público hispano, que también disfruta con *Los Soprano* o *House*, pide propuestas frescas en su idioma, con temas abiertos y nuevas formas de contar-

los. Así que las cadenas que emiten en español pusieron manos a la obra, avanzándose a las “factorías de sueños” latinoamericanas.

El primer éxito lo ha cosechado Telemundo (grupo NBC-Universal) con *La reina del sur*, adaptación de la novela homónima de Arturo Pérez-Reverte, que alcanzó una audiencia de ocho millones de espectadores en Estados Unidos.

La reinvención del culebrón es, por ahora, “made in USA”.●



STEVE MORTI / APF

Un momento del rodaje de *Mi corazón insiste*, telenovela producida por Telemundo