



Carmelo Gómez actor 50

Paz Vega actriz 36

Manuel Gutiérrez Aragón cineasta 70

Víctor García de la Concha, filólogo 78  
Christy Turlington, modelo 43  
Cuba Gooding jr., actor 44  
Kate Bosworth, actriz 29

SANTORAL  
Basilio el Grande, Gregorio Nacianeno, Adelardo, Macario Isidoro, Narciso

## Graham King, poder y olfato en Hollywood



Graham King, Angelina Jolie y Brad Pitt en la première de *In the land of blood and honey*

**GABRIEL LERMAN**  
Los Angeles  
Servicio especial

A lo largo del 2011 cuatro películas inusuales y muy diferentes entre sí se estrenaron en Estados Unidos con respuestas muy distintas por parte del público y la crítica. *Hugo*, la película infantil de Martin Scorsese, avanza con paso firme en la carrera por el Oscar, aunque solo ha recaudado 50 millones de dólares (38 millones de euros). En *In the land of blood and honey*, el debut como directora de Angelina Jolie, ya ha obtenido una nominación al Globo de Oro a la mejor película extranjera. En tanto que *The rum diary*, la adaptación de la temprana novela de Hunter S. Thompson que fue durante muchos años un sueño imposible de Johnny Depp, ha sido un estrepitoso fracaso en taquilla que además fue ignorada por quienes otorgan los premios. Finalmente *Rango*, otro filme vinculado estrechamente a Depp, tuvo más suerte. La película animada ha recaudado 250 millones de dólares (190 millones de euros) en todo el mundo.

Los cuatro filmes sin embargo tienen algo en común: fueron producidos por Graham King, un fanático del cine que ha amasado una fortuna po-

niendo en marcha proyectos que los grandes estudios jamás habrían aprobado. Su asombrosa carrera comenzó en el 2000, cuando rescató a *Traffic* después de que, tras la partida de Harrison Ford, el proyecto estuvo a punto de ser aparado. Fue él quien sin dudar puso los 50 millones de dólares que hacían falta para poner en marcha el filme, y también quien convenció a Catherine Zeta Jo-

**PRODUCTOR**  
Su primer éxito fue *Traffic*, que financió cuando el proyecto iba a ser aparado

**AMISTADES**  
Está asociado con Scorsese y mantiene vínculos con importantes estrellas

nes y a Michael Douglas para que se integraran al reparto. Ese filme fue el inicio para King de un romance con la estrella dorada que continuará en el largo de la década.

Nacido en Inglaterra, este hombre altísimo que bien podría pasar por un guardaespaldas llegó a Los Angeles a los 18 años para estudiar, pero en

cambio consiguió un trabajo como pasante en la 20th Century Fox, donde rápidamente encontró la forma de hacer carrera. Cinco años después, era un ejecutivo de ventas del departamento internacional de televisión con suficientes amistades y recursos como para formar su propia empresa.

Tras el acierto de *Traffic*, King forjó una asociación con Scorsese que comenzó con *Gangs of New York* y continuó con *El aviador*, *Infiltrados* y *Hugo*. Pero además, ha construido fuertes vínculos con algunas de las estrellas más poderosas de Hollywood, como Depp, Leonardo DiCaprio y Nicole Kidman, poniéndole su firma a títulos como *Diamante de sangre*, *La reina Victoria* y *The Town: ciudad de ladrones*, dirigida por Ben Affleck, otro de sus colaboradores habituales.

Productor al fin, el británico no solo ha apostado por proyectos de calidad, y fue el principal beneficiado con el éxito de *El turista*, la película protagonizada por Depp y Angelina Jolie.

Fanático del fútbol, a sus 50 años King se encuentra en una posición envidiable: tiene 25 proyectos en desarrollo, y en el 2012 estrenará *World war Z* una película sobre zombies protagonizada por Brad Pitt y *Dark shadows*, la historia de vampiros que protagoniza Depp y dirige Tim Burton. ●



Mélanie Laurent, fotografiada en junio del 2011 en París, dirigió el vídeo de su debut como cantante en *Insomnio* y es imagen de *Hypnotic Poison* de Dior

## La rubia detrás de la cámara

Mélanie Laurent, la protagonista de 'Malditos bastardos', dirige su primer filme, 'Les adoptés'

**ÓSCAR CABALLERO**  
París  
Servicio especial

Buen fin y mejor comienzo de año para Mélanie Laurent: 29 años el 21 de febrero próximo, y estreno de su primer largometraje, *Les adoptés*, (Los adoptados), precedido por un premio en el festival de nuevos realizadores de San Juan de Luz. Ya dirigió el vídeo promocional de *Insomnio* -corte de su primer disco como cantante-, a base de fotos y filmes personales,

incluidos un par de desnudos suyos...a sus 6 años. Además, los Reyes le traen un rodaje en Nueva York con Morgan Freeman.

Un presente inimaginable en 1998 cuando acompañó a una amiga al rodaje de *Astérix* y salió de allí contratada -la impuso Depardieu, ojo clínico- para *Un Pont entre deux rives* (1999), el primero de los 23 filmes que cuenta hoy su filmografía.

Lugar destacado para *Malditos bastardos*, de Tarantino, que no sólo le brindó el lujo de conquistar Hollywood con 26 años, sino también un papel soñado: "Nieta de un judío asquenazi y de una

sefardi, de pequeña, en mis juegos, mataba a Hitler".

El cine la volvería a sumergir en el tema, en el 2010, cuando hizo de enfermera en *La Rafle*, crónica de la raza de judíos de la policía francesa, con destino final en Auschwitz.

Tampoco desdena la seducción y en este sentido, el rico 2011 -cantó en el Printemps de Bourges; presentó el Festival de Cannes- le deparó "una llamada tan importante como la de Tarantino": Dior la convirtió en imagen de su perfume *Hypnotic Poison*.

Importante. "Aunque el hombre de mi vida -su identidad es

un secreto bien guardado-, me repite que soy guapa, que Dior te ponga al mismo nivel que Monica Bellucci o Milla Jovovich te pega un subidón de confianza".

Infancia feliz, con un padre actor de doblaje y una madre profesora de baile, con proyectos de fo-

**Depardieu la descubrió como actriz y el cine de Almodóvar la ha inspirado en su debut como cineasta**

## Divorcio de Perry y Brand

El último día del 2011 fue el elegido por el humorista británico Russell Brand (36) para presentar ante el Tribunal Superior de Justicia de Los Angeles la demanda de divorcio de la cantante estadounidense Katy Perry (27), con quien se casó en octubre del 2010 en una espectacular boda en la India. "Tristemente, Katy y yo vamos a finalizar nuestro matrimonio", dijo Brand en un comunicado enviado a la revista digital *People*. "Siempre la adoraré, y sé que seguiremos siendo amigos", añadió. / Efe



Katy Perry y Russell Brand

## U2, el grupo que más recaudó en conciertos durante el 2011

LOS ÁNGELES Dpa

La banda irlandesa U2 fue la que más recaudó en conciertos el 2011, informó el pasado jueves la revista especializada *Pollstar*. Con la continuidad de su gira mundial *360° Tour*, la banda recaudó el 2011 unos 231,9 millones de dólares (unos 178,7 millones de euros) gracias a la venta de casi 2,4 millones de entradas, a un valor promedio de 97,15 dólares (unos 74,88 euros). La revista estima que el grupo

liderado por Bono vendió el 2011 unos 91.000 tickets por actuación. El grupo británico Take That se situó en segundo lugar con 224 millones de dólares (172,6 millones de euros), seguido por Bon Jovi con 148,8 millones (114,6 millones de euros). El top cinco del ranking, que tiene en cuenta sólo los ingresos por venta de entradas, es completado por Taylor Swift (104,2 millones de dólares; 80,31 millones de euros) y Roger Waters (103,6 millones de dólares; 79,86 millones de euros). ●



Bono, el pasado septiembre

## La vuelta al mundo de Laura Pausini



Pausini en el debut de su gira, el 22 de diciembre, en Milán

**GIULIA SAVIGNANO**  
Nápoles  
Servicio especial

Han transcurrido dos años desde su última gira, cuando decidió tomarse un descanso y dedicarse a su familia. Pero parece que Laura Pausini (37) no ha perdido la ilusión de subir al escenario delante de sus seguidores perdidos en cualquier rincón del mundo.

"Exhibirme después de todo este tiempo me ha llenado de adrenalina" -admitió la cantante en el *Corriere della Sera* después de su actuación en Rimini el 18 de diciembre pasado en el preestreno de su gira-. "Además mientras cantaba las primeras canciones, el corazón latía fuerte".

La cantante italiana, originaria de Solarolo, en la provincia de Rávena, inauguró su *Inedito world tour 2011* el 22 de diciembre en Milán. Tras el lanzamiento de *Inedito*, su último disco -el número 11, en la fecha 11-11-11-, la cantante italiana recorrerá Europa y Sudamérica con 120 conciertos en un año. Después de su última aparición en la televisión espa-

ñola durante el concierto de Sergio Dalma que La 1 transmitió en Nochebuena, Laura Pausini volverá a encantar sus aficionados españoles el 20 de abril en el Palacio de los Deportes de Madrid y al día siguiente en el Palau Sant Jordi de Barcelona.

Y para su regreso a los escenarios, el icono femenino del pop italiano en el mundo no

**Vestida por Cavalli, la cantante recalará el 20 de abril en Madrid y el 21 en Barcelona**

ha dejado que la crisis económica influyera en su espectáculo. Para este show que encierra en dos horas 18 años de carrera, Pausini, con diseños de Roberto Cavalli y rodeada de bailarines, dispone de una majestuosa escenografía con efectos especiales realizados por Mark Fisher, el diseñador favorito de los U2 y Pink Floyd, y con luces de Patrick Woodroffe, el maestro que trabajó para The Rolling Stones. ●