

Gente

FAMOSOS LUJO MODA REALEZA ESTILO ARTISTAS CUMPLEAÑOS



Liv Ullman
actriz
73

Benny Anderson
músico
65

Steven Bochco
productor
68

Benjamin Bratt, actor 48
Ben Cross, actor 64
Mariza, cantante de fados 38
Maruschka Detmers, actriz 49

SANTORAL

José Manyanet,
Adelaida, Albina,
Valentín, Concordio,
Naval, Ireñón



Lindsay Lohan, con su abogada, Shawn Holley

La juez felicita a Lindsay Lohan por su comportamiento

GABRIEL LERMAN
Los Ángeles
Servicio especial

En una situación verdaderamente inusual, la juez que está a cargo del caso de Lindsay Lohan felicitó a la actriz por su buen comportamiento y señaló que de seguir así la dejaría completamente libre en febrero. Stephanie Sautner, la misma magistrada que envió a la estrella a prisión por haber robado una joya en una tienda de Venice, un barrio de Los Ángeles, y quien tuvo palabras muy duras para ella en otras ocasiones, se mostró afable en esta oportunidad, diciéndole en una audiencia pública: "Señorita Lohan, ha hecho usted su trabajo".

La protagonista de *Chicas malas* cumple actualmente una sentencia de un año en *probation*, un sistema por el cual se suspende la cárcel a cambio de cumplir cierto número de horas de trabajo voluntario. La juez le asignó 12 días al mes en la morgue de Los Ángeles, en donde debe lavar baños y pisos como ayu-

Lady Gaga y Taylor Swift, las cantantes que más dinero ganaron en el 2011 según 'Forbes'

Lady Gaga, Taylor Swift y Katy Perry encabezan la lista de cantantes que más ingresos tuvieron el 2011 debido a las ventas de discos y a sus giras de conciertos, según una lista que ayer publicó la revista *Forbes* en su página web.

La intérprete de *Bad romance* sumó 90 millones de dólares (69,1 millones de euros) a su cuenta bancaria, gracias principalmente a la venta de sus discos, a la asociación de su imagen a determinadas empresas y a sus gi-



Lady Gaga, el pasado día 4

ras musicales, así como a otras actividades comerciales.

A Lady Gaga le sigue la cantante de country Taylor Swift, que este año es 45 millones de dólares (34,5 millones de euros) más rica, según la publicación estadounidense.

Katy Perry, con unos ingresos de 44 millones (33,8 millones de euros), es la tercera cantante que más ganó a lo largo de este año, seguida por Beyoncé Knowles, que se anotó 35 millones de dólares (26,8 millones de euros). / Efe

John Malkovich, ahora modisto

Lanza una colección masculina de prêt-à-porter al tiempo que viste a los actores que dirige en un teatro de París

ÓSCAR CABALLERO
París
Servicio especial

John Malkovich no da puntada sin hilo: actor de más de 70 filmes –premiado en San Sebastián; nominado a los Oscar y los Globos de Oro–, realizador y guionista, director de teatro –un Molière, el lauro francés, en el 2008– y productor de una docena de largometrajes, debuta oficialmente como costurero, en París.

La presentación de Technobohemian by John Malkovich, su "colección de prêt-à-porter dandy masculino", según propia definición, será un paso más en su trabajo a cuatro manos con el estilista italiano Riccardo Rami, con quien lanzó hace tres años la marca Opificio JM (por las iniciales de Malkovich).

Además, esa marca figura hasta el 24 de diciembre al frente de una tienda efímera, en el 14 de la rue d'Uzès, callejuela situada a dos pasos de los grandes bulevares, en un perímetro cada vez más de moda.

Como si eso no bastara, el 12 de enero Malkovich estrena como director, en el histórico Théâtre de l'Atelier, una versión teatral de *Las amistades peligrosas*, la novela de Choderlos de Laclos en cuya versión cinematográfica, dirigida por Stephen Frears en 1988, el intérprete tuvo su primer triunfo universal como intérprete del vizconde de Valmont. En el Théâtre de l'Atelier, por aquello de coser y cantar, no sólo dirige a los actores; también los ha vestido.

A sus 58 años, este norteamericano hijo de un croata y con abuelos maternos alemanes y escoceses, partidario de la pena de muerte según declaró al *Chicago Tribune* y, tal vez, tentado de aplicarla personalmente a Bernard Madoff, quien le hizo perder millón y medio de euros, es un francés adopti-



El intérprete, en la tienda parisina Opificio JM, el pasado día 7, donde presentó su colección para hombre Technobohemian by John Malkovich

vo. Entre otras cosas, porque durante nueve años vivió en la Provenza con su segunda esposa.

En Opificio JM, fans y fashion victims admiran o compran –cien euros una camiseta; 700 una chaqueta– creaciones como un blazer de terciopelo, corbatas de seda tejida, camisas con pechera y accesorios.

La firma vendía ya en *corners* a su nombre de tiendas de Amsterdam, Berlín, Prato (Italia) y Miami. En París, la tienda es relativamente efímera: se transformará en *concept store*, sin cambiar de dirección.

En efecto, en la rue d'Uzès, Opi-

"Dibujar ropa es otra manera de expresar mi sensibilidad, mi personalidad y mis ideas"

ficio JM fue acogida por By, el *showroom* de 300 m² de Liliana Pavesi-Ferri, propietaria de marcas como Francesco Ferri, Gérard Pasquier y Angelo Tarlazzi. Embajador de lo mejor de Italia, By también vende zapatos Pantafola d'Oro, bicicletas de lujo Dibik,

pastas Menesini, café Leonardo... Pavesi-Ferri conoció a Malkovich en la Toscana, su tierra. Para ella, es "un creador en todos los sentidos, porque no se ocupa de la moda como diletante, sino que se zambulle en cuerpo y alma, hasta el punto de frecuentar los salones profesionales para escoger personalmente las telas". Más aún, "por lo que me ha dado a entender –aseguró–, ya trabaja sobre una primera colección para mujeres".

El actor matiza: "He sido modelo para Comme des Garçons, Antonio Miró y Prada, pero no formo parte de ese mundo. En cambio, dibujar ropa es una manera más de expresar mi sensibilidad, mi personalidad y mis ideas, un medio tan válido como el cine y el teatro". Y, de hecho, del 5 al 8 de diciembre, víspera de su cumpleaños e inauguración oficial del *concept store* efímero –la apertura no fue a las 10 de la mañana, como estaba previsto, sino a las 12 y 20, por recomendación de su astrólogo de cabecera–, el actor "organizó la disposición de las prendas como si de un espectáculo se tratara", según Rami. Para el diseñador, Malkovich es "un esteta, original y diferente; no acepta compromisos y exige la reproducción exacta de sus dibujos".



Isabel Preysler, vestida de negro

Preysler amadrina los 250 años en España de Moët & Chandon

Una elegantísima Isabel Preysler, vestida de alta costura de Dior, ejerció de madrina del 250 aniversario en España del champán Moët & Chandon. Daniel Lalonde, presidente de la marca, fue el anfitrión de la cena de gala que se celebró el miércoles en la residencia de Francia en Madrid. Durante la velada se presentó la última novedad de Moët & Chandon, un cofre de piel de edición única diseñado por Loewe con tres botellas y un sable del forjador Mariano Zamorano.



Ana García Siñeriz, en TCN

Ana García Siñeriz, el regalo navideño de la firma TCN

Ana García-Siñeriz forma parte de la Navidad de TCN. Para Totón Comella la lectura es un momento de descanso asociado a sus diseños. Para estas fiestas ha ideado un pack regalo compuesto de un pijama y un libro de la periodista. *Esas mujeres rubias* para las féminas, y, para las niñas, *Los mundos de Zoe*, novela de misterio ambientada en París, e ilustrada por Jordi Labanda. A principios del 2012 saldrán dos nuevas aventuras con Londres y Hollywood como escenarios. / I.C.

Liz Taylor y Warhol, una pareja de mucha fortuna

FRANCESC PEIRÓN
Nueva York
Corresponsal

Detrás de Elizabeth Taylor había una empresaria, tan brillante como la actriz que se ponía ante la cámara.

Por segundo día consecutivo, Christie's logró en Nueva York un récord al sacar a subasta parte del legado que Liz, fallecida en marzo a los 79 años, dejó en su herencia.

En el primer capítulo, la venta de sus piedras preciosas batió el récord de puja sobre una colección privada de joyería, con 137.235.675 dólares (106 millones de euros). La Peregrina, perla que durante siglos perteneció a la corona española, logró la mejor marca individual: 11,8 millones de dólares (9,1 millones de euros).

Pese a unas cifras más discretas –por la naturaleza del material–, en la noche del miércoles también se recaudó diez veces más de lo calculado por la oferta de su vestuario. Sus vestidos

DÍAS DE SUBASTA
Tras las joyas de la actriz, la venta de su armario logra dos millones de euros

EL INTRUSO
En la puja por el vestuario, gana el cuadro que le hizo el maestro del 'pop art'

de alta costura –entre cuyos diseñadores se cuentan Chanel, Christian Dior, Gianfranco Ferré, Givenchy, Halston, Tiziani, Valentino, Versace o Yves Saint Laurent– recaudaron 2,6 millones de dólares (dos millones de euros), diez veces más de lo previsto y nuevo récord en una subasta de moda.

El acto se prolongó más de tres horas. Además de los presentes en la sala, hubo muchas pujas por teléfono. Se vendieron los 67 lotes puestos al remate. Algunos sobrepasaron su precio de salida en más de 60 ocasiones.

Es lo que ocurrió con uno de sus vestidos de noche, un diseño de Dior, que obtuvo un oferta final de 362.500 dólares (269.600 euros). El vestido brocado con incrustaciones de plata, de 1968, con cartera a juego, había sido valorado en unos 5.000 dólares.

"Poseer una pieza que vistió Elizabeth Taylor, la última y glamorosa estrella, no tiene precio", declaró Fern Mallis, experta en moda, a la agencia Bloomberg. "Es como comprar arte", añadió.

Como una más de las contradicciones que configuran la vida y obra de Liz, que por dos ocasiones se casó con su querido Richard Burton, la jornada en que se subastó su guardarropa, la pieza más valorada no resultó ser el citado Dior, calificado como "la verdadera piedra angular de su vestuario". Ni una llamativa chaqueta de Versace, decorada con retratos de la actriz elaborados en pedrería (128.500 dólares, unos 99.000 euros).

No: el objeto más valorado no se vistió; se cuelga en la pared. La mayor puja la ganó una litografía en la que Andy Warhol retrató a la actriz. Este cuadro solitario se convirtió de forma inesperada en la pieza más cara. Se adjudicó por 662.500 dólares (unos 510.000 euros), con lo que multiplicó por trece el precio de salida.

Warhol dejó algo más que el trazo de su estilo. Ahí está, de su puño y letra, una dedicatoria: "A Elizabeth con mucho amor".



Litografía de Warhol. Fue adjudicada por algo más de medio millón de euros, trece veces su precio de salida

Versace. 99.000 euros alcanzó este vestido cuya chaqueta lleva retratos de la actriz elaborados en pedrería

Dior. Por este vestido de noche pagaron 270.000 euros; la cifra multiplicó por setenta el precio estimado

FOTOS: EFE