



MEHDI FEDOUACH / AFP

Sito cerca de la Ópera Garnier, es un pedazo de EE.UU. en París

El Harry's Bar de París celebra su centenario

ÓSCAR CABALLERO

París
Servicio especial



Sank Roo Doe Noo": los americanos recién llegados enseñaban la inscripción: fonéticamente, 5 rue Daunou, la dirección del Harry's Bar, que anoche celebró el Día de Acción de Gracias y sus cien años, los de una institución de París que "como nunca estuvo de moda nunca pasará de moda", según Isabelle MacElhone, cuarta ge-

En 1920, EE.UU. instaura la ley seca. Tod Sloane, jinete retirado, echa de menos los cócteles de Manhattan, desconocidos en París, e importa la barra de caoba y "todos los elementos de un bar como los que rodean Penn Station, en Manhattan", de acuerdo con Gilles, inamovible barman.

También llega Harry MacElhone, escocés de Dundee, dotado para el shaker. Los franceses van "donde Harry". Así, en 1923, cuando el barman compra ese The New York Bar, lo rebautiza como Harry's Bar.

Hemingway, Scott Fitzgerald y la gran colonia norteamericana de los años locos, convierten el Harry's en su cuartel general.

Allí, también, votan los americanos de París, antes de cada elección presidencial. Y el resultado, que sólo dos veces difirió del real, es

publicado ritualmente por el *The Wall Street Journal*.

Harry -murió en 1958- fue sucedido por su hijo Andy. Luego fue el turno del nieto Duncan, casado con Isabelle, y fallecido a su vez en 1998.

El vástago, Franz Arthur, 23 años, cogerá el testigo, con el respeto debido a un conservatorio: barra, piano en el sótano (Gershwin -dicen- compuso allí la música de *Un americano en París*), cientos de enseñas y hasta un par de guantes de boxeo en las paredes. Sin olvidar a la septuagenaria Star Red Hot, para honrar el cartel que propone la única tapa: "Try our hot-dogs".



MEHDI FEDOUACH / AFP

Una de las salas del ya centenario local

Divulgador del Bloody Mary, ha sido siempre lugar de encuentro de la colonia norteamericana

neración de la familia y autora de un flamante *Harry's Bar 1911-2011* (La Martinière).

Habrán quienes prefieran invertir los 25 euros del libro en un par de cócteles. Trescientos propone la casa, cuna del célebre Bloody Mary, según Isabelle -dato discutido por algunos alcoholólogos.

Famosos contra M

Sienna Miller y J.K. Rowling declararon ayer ante la comisión que

RAFAEL RAMOS

Londres
Corresponsal



Sienna Miller, Jude Law, Hugh Grant, J.K. Rowling, Max Mosley, Lily Allen... La comisión encargada de investigar el escándalo de las escuchas telefónicas en el Reino Unido se ha convertido en una pasarela de celebridades ansiosas de declarar contra el acoso de periodistas y paparazzi, y en particular contra las prácticas poco escrupulosas de los medios del grupo Murdoch.

En el mundo hay mucha gente que tiene enemigos ricos y poderosos, pero seguramente nadie tiene enemigos tan apuestos y guapos como Rupert Murdoch, el octogenario magnate nacido en Australia pero de nacionalidad estadounidense dueño de *The Wall Street Journal*, *The Times*, *The Sun* y *The New York Post*, además de las cadenas de televisión Fox y Sky. En su imperio mediático no se pone el sol, pero hace algún tiempo que las críticas y acusaciones están también presentes en el horizonte.

Las lamentaciones de actores, modelos, políticos y miembros de la familia real británica contra la intromisión de la prensa no son novedad, pero la búsqueda de un código deontológico a raíz del escabroso caso de los pinchazos telefónicos ha permitido estructurarlas, y ha dado por voz por primera vez a quienes se sienten víctimas de los reporteros.

Una de las primeras celebridades que declaró la guerra a la persecución con cámaras, máquinas de fotos y libretas de notas fue la actriz Sienna Miller, objeto de fascinación de la prensa sensacionalista no sólo por su rostro, sino por sus amoríos de quita y pon con Jude Law, un donjuán en toda regla que cuando salía formal-



LEFTERIS PITRAKIS / AP



RADIAL PRESS



Buenafuente, acto por Madagascar

Andreu Buenafuente presentó ayer en La Roca Village el

proyecto Cajas Solidarias para Madagascar. La recaudación obtenida durante la campaña se destinará a la oenegé para el desarrollo Yamuna, que construirá un centro educativo en Madagascar con capacidad para más de 500 niños. Un año más, La Roca Village dedica su campaña navideña a un proyecto solidario. El popular presentador declaró: "Me siento muy orgulloso de que en tiempos como los que vivimos nazcan proyectos como este".



JORDI BARDAJIL