

ÓSCAR CABALLERO

París

Ya se sabía que al lujo le sienta bien la crisis y que nunca hubo tantos millonarios en el mundo. Pero Salvador Dalí –7.000 visitantes diarios de promedio en el Pompidou– o Edward Hopper –6.500 entradas por día en el Grand Palais– demuestran con el éxito de sus exposiciones que la cultura, o por lo menos esa expresión festiva que son hoy las grandes manifestaciones, tampoco tiene quejas en París.

¿O se trata de una paradoja?

La muestra de Dalí en el Pompidou registra 7.000 visitas diarias y la de Hopper en el Grand Palais, 6.500

Porque al mismo tiempo que la política de subvenciones de la que Francia es ejemplo en Occidente –con su reverso de arte más o menos subordinado al poder– está en su momento más bajo, y el “busca mecenas” se convierte en el factor humano decisivo de los museos, el Louvre, el museo más visitado en el mundo a estas alturas, rompió en el 2012 la barrera estratosférica de los diez millones de entradas.

Y mientras que, con 3,8 millones de curiosos, el Centro Pompidou anuncia un alza del 4% respecto del 2011, la del museo de Orsay roza el 15%. Sus 3,6 millones de entradas configuran por otra parte “la cifra más alta del último cuarto de siglo”, consecuencia según la dirección de “la reapertura de las salas dedicadas al impresionismo, al post impresionismo y a las artes decorativas, foco de atracción de un nuevo público, especialmente de franceses”.

Efecto rebote, el museo de l'Orangerie, con sus propios tesoros impresionistas, atrajo 800.000 almas, un 20% más que en el 2011.

El Louvre puede felicitar a su antena de Lens, a un mes de inaugurada, haya sobrepasado los cien mil visitantes, lo que garantiza que alcanzará sin problemas los 700.000 previstos en el



GAO JING / CORDON PRESS

La concurrida exposición de Salvador Dalí en el centro Pompidou incluye más de 200 piezas y se prolonga hasta marzo

Los museos franceses baten sus propios récords en el año 2012

Louvre: ¡diez millones de visitas!

2013. También, de los 650.000 visitantes, ya, del nuevo departamento de Artes del Islam, abierto el 22 de septiembre. Además, este año sumará el atractivo de un concepto novedoso, con la renovación de las salas de mobiliario de las Luces, que mezcla por primera vez cuadros y ebanistería, tapices, arañas y relojes.

Pero si su montaje en torno a la Santa Ana de da Vinci –que contó con el atractivo suplementario de la otra Gioconda descubierta en el Prado– sumó 305.000 visitantes, tantos como atrajo hasta final de año el que reunía obra de Rafael y sus discípulos –concluye el 14 de enero–, la explosión del atractivo museísti-

co, en general, ha puesto la barra tan alta como para que medio millón de visitantes resulte un promedio razonable.

Lo sobrepasó ya *El impresionismo y la moda*, en Orsay, botón de muestra de la íntima relación entre moda y arte, con vestidos del siglo XIX restaurados por LVMH, primera multinacional del lujo, indispensable mecenas, a su vez, del conjunto de la muestra. Y, antes, Degas y el desnudo acabó con 480.000 billetes vendidos.

En el Pompidou, le faltaron apenas cinco mil entradas a *Matisse, pares y series* para tocar ese medio millón. Y, más sorprendente por la desconfianza de los pro-

gramadores hacia el arte contemporáneo, Gerhard Richter, gran pintor alemán pero mal conocido en Francia, vendió 425.000 entradas.

Detalle: como la entrada del Pompidou incluye las colecciones permanentes, su frecuentación aumentó, desde el 2006, en un 45%. Sin olvidar que su primera sucursal, el Pompidou Metz cerró el 2012 con 475.000 billetes, gracias sobre todo a la singular exposición centrada en 1917, año de revoluciones.

Entre tanto, el Centre Pompidou Mobile, estructura de 650m² concebida por el arquitecto Patrick Bouchain con el concepto de los circos ambulantes (tres car-

pas desmontables, climatizadas e iluminadas para recibir obras frágiles), lanzada por las rutas de Francia en octubre del 2011 porque “uno de cada dos franceses no ha visitado jamás un museo de Bellas Artes” –dixit Alain Seban, presidente del Pompidou– acogió 130.000 curiosos en nueve meses.

Movilizado nuevamente el 23 de octubre, hasta el 20 de enero exhibe –gratuitamente, excepción en un panorama en el que diez euros es precio medio–, en un antiguo cuartel de gendarmería de Libourne, 15 obras maestras de principios del Siglo XX al 2007, de Kupka, Kandinski o Léger a Daniel Buren.●

DEL CREADOR DE AVATAR Y EL DIRECTOR DE LAS CRÓNICAS DE NARNIA

CIROUE DU SOLEIL
MUNDOS LEJANOS
3D

“Derroche de imaginación. Visualmente deslumbrante”.
Cinemanía.

EXPERIMENTA LA AVENTURA QUE TE LLEVARÁ A OTROS MUNDOS

WorldsAway3D.com
Cirouedusoleil-lapetitecote.es

Pendiente de calificación por edades

CONSULTAR CARTELERA

Teatre Lliure
MONTJUÏC 9 A 13/01

a partir de
la gavina
d'anton txékhov

LOS HIJOS SE HAN DORMIDO
versió i direcció DANIEL VERONESE

3 CATALUNYA RÀDIO LAVANGUARDIA Estrella

VENDA D'ENTRADES A
www.teatrelliure.com

Un millón de visitantes en CaixaForum

BARCELONA / MADRID Agencias

Los centros de la Obra Social La Caixa en Barcelona, CaixaForum y CosmoCaixa, recibieron el año pasado 1,75 millones de visitas, destacando el primero por haber celebrado su décimo aniversario con un récord de asistentes: 971.101 personas, con muestras de Goya y Delacroix. Así, CaixaForum ya supera los 8 millones de visitas desde su inauguración en 2002. CosmoCaixa, por su parte, ha registrado 788.000 visitas en 2012. En cuanto a ambos centros en Madrid, recibieron más de 1,2 millones de visitantes.●