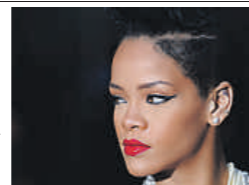


## Gente

LA FRASE

"Una empieza a engañarse a sí misma. Las heridas físicas se van y es un recuerdo que no quieres volver a tener. Me pasó a mí, que soy fuerte, y le puede pasar a cualquiera".



Rhianna

La cantante habló en *Good morning America* del maltrato sufrido

EFEMÉRIDES



Hace 19 años (1990)

Fernando Rey gana el premio Nacional de Cinematografía junto con el director Pedro Almodóvar.



MEDIOS



Sergi Pàmies

CRÍTICA DE TV

## TV3 regresa a Praga

El programa *Sense ficció* (TV3) estrenó *Revolució#2 (retorn als escenaris)*, de Carles Bosch. Hace veinte años, Bosch presentó en primera línea la llamada revolución de terciopelo, liderada por el dramaturgo Václav Havel. De aquel viaje nació un celebrado *30 minuts* en el que Havel aparecía bebiendo de una petaca sin pudor alguno. Veinte años más tarde, Bosch regresa al lugar de los hechos, convoca a los protagonistas de aquel episodio y los enfrenta al paso del tiempo y al desgaste de las ilusiones. Cuando se ve en el viejo documental, el dramaturgo-político sonríe melancólicamente y admite haber aprendido a controlar su sed, por lo menos ante las cámaras. La idea de revisar el pasado funciona, incluso en los momentos en los que la presencia del *30 minuts* y de Bosch peca de cierto exceso de protagonismo. Probablemente hay mucho más material del que al final hemos visto y puede que se hayan perdido algunos matices sobre el grado de decepción que, para aquellos comprometidos disidentes –que lograron desactivar las estructuras comunistas y autoritarias de su país–, ha supuesto vivir la acelerada mutación de un país mutante ya de por sí.

Hoy son dos repúblicas que han optado por un capitalismo que tampoco habían previsto en sus esperanzadoras asambleas. La física de las revoluciones no perdona: sumergida en la realidad, la insurgencia experimenta un empuje descendente igual al peso de la ilusión desalojada. Havel y sus compañeros creían en un Estado fundado sobre principios cívicos y una economía de mercado que respetara un mínimo de valores. La vigencia del documento y el impacto que, con el paso del tiempo, provoca en los protagonistas es la base del experimento. Un rápido repaso a la historia –de la caída del imperio austro-húngaro a la demolición del muro de Berlín– sitúa al espectador ajeno a las mareas del Este a través de una delicada reconstrucción visual y de unas imágenes en las que Praga, hermosa en su estoicismo y estoica en su hermosura, se resigna a su suerte.

Del documental, lo más interesante es comprobar cómo la causa unitaria de 1989 –acabar con la injusticia de un sistema caduco, represor y corrupto– aunaba voluntades alrededor de un mismo deseo. Luego, la normalidad democrática y la libertad que conlleva generaron más pluralidad pero también perdió el elemento de aventura, solidaridad y disidencia. La grandeza de aquel movimiento es que, precisamente por la dimensión intelectual de sus protagonistas, supo evitar la violencia o la tentación regresiva.

Con una teatralidad largamente ensayada y mucho sentido del humor, Havel y sus heroicos colegas fingieron dotes de diplomacia que no tenían pero que, en su día, dieron felizmente el pego. El mismo Havel mostró, desde el principio, las contradicciones que supone asumir una responsabilidad de servicio a tu país, no siempre recompensada y comprendida por los electores. En 1995, cuando *La Vanguardia* le entrevistó, dijo: "Muchas personas del Este sólo aceptan de Occidente la estupidez de los anuncios, la idiotez de las series televisivas". Era una impresión fundamentada pero, desde entonces, el mundo se ha complicado todavía más. En muchas sociedades democráticas teóricamente consolidadas la estupidez y la idiotez ya no son patrimonio exclusivo de la publicidad y, en televisión, tenemos la suerte de ver, de vez en cuando, grandes series y oportunos documentales como este.

# Hello Kitty cumple 35 años en Barcelona

La diseñadora dedicó un dibujo personalizado a sus fans



ANA JIMÉNEZ

Yuko Yamaguchi celebra el 35.º aniversario de Hello Kitty

PAULA AGUILERA  
Barcelona

Yuko Yamaguchi, la diseñadora de Hello Kitty, celebró ayer el 35.º aniversario del personaje en Barcelona. Después de vender 50.000 productos diferentes en más de setenta países, organizó un concurso fotográfico en el centro comercial Pedralbes Centre, de Barcelona, donde 35 finalistas recibieron un dibujo personal de la diseñadora.

El personaje de Hello Kitty, que nació en 1974, no consiguió el éxito internacional hasta 1980, cuando Yamaguchi bautizó a la gatita con su nombre actual. Desde entonces ha creado todo tipo de objetos con el icono de Kitty. "El producto más peculiar que realicé fue el diseño de una tumba en Japón". El teléfono móvil, en cambio, fue un objeto del que se arrepintió de que saliera tan pronto porque, además de que aún no era de uso habitual, su pre-

no que está en continua evolución. "Al igual que las personas, Kitty se va desarrollando a partir de los acontecimientos que suceden en la vida". Además, a lo largo de los años se ha ido amoldando a todo tipo de vestuarios que abarcan diversos estilos; desde la figura de ángel hasta una Kitty vestida de heavy metal.

La necesidad de conseguir que sea un personaje animado ha dado lugar a que la gatita también goce de tener su propia familia, formada por su hermana gemela (Mimmy), sus padres (George y Mary), su novio (Daniel), sus abuelos, sus amigos y su mascota, que fue creada en el 2004. El mundo de Kitty se va ampliando según las peticiones de sus fans y seguro que crecerá todavía más.

En el futuro, Yamaguchi quiere conseguir que Kitty no sólo sea un icono, sino que también comience a realizar otro tipo de actividades. Por ahora ya ha conseguido que John Galiano la vista de la firma Dior en la revista *Vogue*, pero su próximo objetivo es convertirse en presentadora de la información meteorológica para la televisión japonesa y de ahí dar el salto al mundo del cine.

El talento que desborda Yuko Yamaguchi le ha permitido colaborar con diversos dibujantes reconocidos de la talla del estadounidense Paul Frank o los hermanos Warner.

Aunque aún no ha trabajado con ningún diseñador español, su ilusión es conocer y colaborar con Javier Mariscal, el diseñador de Cobi, la mascota de los Juegos Olímpicos de Barcelona 92 porque "cuando vine a España por primera vez, hace 17 años, me quedé impactada con su mascota y me hubiera gustado mucho conocerle".

El mérito que se atribuye a la diseñadora en relación con el éxito de Kitty es haber escuchado a los fans. Para ella, su público es una parte muy importante en la evolución del personaje. Yuko afirma que cuando va por la calle y observa que la gente lleva la imagen de Kitty en su ropa o en sus accesorios siente una conexión de amistad con esa persona.

Lo mejor que le ha aportado Hello Kitty es "la posibilidad de conocer a fans de todo el mundo y sentir su cariño". El deseo que tiene la diseñadora es continuar satisfaciendo los sueños de sus fans. Desde los ochenta tiene encuentros periódicos con su público para conocer sus opiniones y trasladarlas al personaje. Este tipo de reuniones, como la que ayer mantuvo en la tienda de Pedralbes Centre, le dan a Yamaguchi "fuerza y valor para hacer al personaje más fuerte".



Sugerente. Sus gestos y poses entre sugerente e inocente enamoraban a la cámara (La piscina)

CORBIS

ÓSCAR CABALLERO  
París  
Servicio especial



Una Romy Schneider de 26 años, semidesnuda y amarrada a las vías del tren cuando llega la locomotora, conmueve a público y crítica, en Francia. "Romy nunca fue más sensual, más erótica en la pantalla". La culpa es de un restaurador de películas, Serge Bromberg, quien recuperó las 165 latas –15 horas de imágenes mudas, sin montar– del más maldito de los filmes franceses, *l'enfer*, de Clouzot.

Obra inconclusa, la productora perdió el equivalente de un millón de euros. Pero 45 años más tarde, Bromberg montó un sorprendente documental, *L'enfer de Henri Georges Clouzot*, en el que alterna viejas y nuevas imágenes y a la

pareja del filme, Schneider y Serge Reggiani, opone la de la joven Bérénice Bejo y el maduro Jacques Gamblin. Hasta le dio para un libro, *Romy dans l'Enfer* (Albin Michel).

Arte cinético y un sistema de iluminación novedoso, el Héliophore, brindan una Schneider imprevista –incluso senos al viento, cuando su contrato vetaba cualquier desnudez–, labios violetas como el rostro, en mil posiciones sugerentes, en brazos de hombres y mujeres... Así era como Marcel Prieur (un Reggiani de 42 años) imaginaba a Odette, su mujer, obnubilado por crisis de celos tan terribles como injustificadas. "La falta de pruebas excita su imaginación", apunta Clouzot, en el guión. Si un infarto del director interrumpió para siempre el rodaje, antes lo había desertado Reggiani: una depresión que acrecentaría la fama de gafe que tenía entre el gremio.

## Aparece un filme de Chaplin con la Gran Guerra de fondo

Morace Park, de Henman (sudeste inglés), halló una cinta de Charles Chaplin en una lata para guardar películas que compró en el portal de subastas eBay por cinco dólares (unos 3,3 euros). Su amigo, John Dwyer, ex miembro del Consejo Británico de Clasificación Cinematográfica, le dijo que era una cinta, tal vez desconocida, de Charlot, dice *The Independent*. La película, *Charles Chaplin in Zeppel*, muestra imágenes del dirigi-

ble zepelín sobrevolando Inglaterra durante la Primera Guerra Mundial y la voluntad de Chaplin por volver a Inglaterra desde EE.UU. para dar su apoyo a los soldados. Según Park, se trata de una cinta de 1916 destinada a alentar los esfuerzos británicos en la Gran Guerra (1914-18). *The Independent* dice que Dwyer y Park harán un documental sobre el hallazgo, hoy en filmación, que lleva el título de *The lost film project*. / Efe

## Romy, sensual y erótica

Un libro y un documental recuperan 'L'enfer', el filme maldito de Clouzot



Estreno en Cannes. La actriz francesa Berenice Bejo, Ines Clouzot (viuda de Henri-Georges Clouzot) y el director francés, Serge Bromberg en la presentación del documental

CHRISTINE POUJOLAT / AFP

## La piloto Carmen Jordà sigue la moda

A sus 21 años, Carmen Jordà es piloto de fórmula 3 y sueña con ser la primera corredora española de fórmula 1. Pero mientras llega ese día, esta joven alicantina está cada vez más solicitada en el mundo de la moda. "Me gusta la moda e intento seguirla aunque la prenda que más utilizo a diario es mi mono de entrenamiento de F3". El jueves estuvo en el Diagonal Mar para elegir al ganador de un Mini que sorteaba el centro comercial entre sus clientes.



OSCAR GÓMEZ