



Bojan Krkić futbolista 19

Carlos Mata cantante 55

Shania Twain cantante 44

Jason Priestley, actor 40  
David Fincher, director cine 47  
Shaïla Dúrcal, cantante 30  
Jack Black, actor 40



TURISMO LANZAROTE.COM

El presidente del Gobierno en el vídeo sobre Lanzarote

## Zapatero aconseja visitar Lanzarote

El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, ha grabado un vídeo publicitario en el que recomienda "a todo el que pueda" que viaje a Lanzarote, y lo ha hecho porque se lo pidió el Cabildo Insular. Según han explicado fuentes de Moncloa, se trata de un vídeo de apoyo a Lanzarote que "no tiene más lectura" que respaldar el turismo insular. En general, de acuerdo con las mismas fuentes, se trata de apoyar cualquier iniciativa que vaya "en favor del interés de España".

En la grabación, que dura 18 segundos y que está colgada en la web oficial de Turismo de Lanzarote, Zapatero aparece en mangas de camisa, moreno, delante de unas palmeras y muy sonriente. Afirma el presidente que hay pocos sitios en España y en Europa como Lanzarote y que allí todo es naturaleza, vida, descanso y amabilidad de la gente. Tras recordar que ha pasado varias vacaciones en la isla (2005 y 2006), dice: "Recomiendo a todo el que pueda venir, que venga a Lanzarote". / Efe



LA JIRIBILLA / EFE

Juanes junto a Amaury Pérez y Silvio Rodríguez en junio

## Juanes pagará el concierto que ofrecerá en La Habana

El cantante colombiano Juanes pagará de su bolsillo 300.000 dólares (unos 210.000 euros) para cubrir los gastos del concierto que tiene previsto ofrecer en La Habana el próximo 20 de septiembre, según aseguró en una entrevista al diario *The Miami Herald*. Juanes explicó que su representante no ha conseguido ningún patrocinador y ha decidido correr él mismo con todos los gastos. Aclaró que el concierto no tiene nada que ver

con la política y que su mensaje está centrado en la necesidad de paz, humanismo, tolerancia y de interrelacionar con la gente. "Nadie nos ha invitado. No soy un comunista. No voy para cantar por el régimen cubano", aseguró el cantante. El miércoles, una encuesta reveló que el 47 por ciento de los exiliados cubanos en EE.UU., estaban en contra del concierto mientras que un 27 se declaraba a favor, y el 26 restante no opinó. / Efe

# Hoteles EN VENTA

Diversos grupos barajan en París cifras astronómicas por las adquisiciones



OSCAR CABALLERO Servicio especial París

En juego, 1.500 millones de euros y el prestigio gastronómico y hotelero de Francia, justo cuando el presidente Sarkozy relanza su petición de darle rango de patrimonio cultural de la humanidad a su cocina: el hotel Crillon, faro de la parisienne Concorde, perdió súbitamente a su chef 2 estrellas Michelin, Jean François Piège, fundamental para una venta como la que prevé su propietario, el fondo americano Starwood, ducho en inmobiliaria, no en lujo ni glamur.

Piège, brazo derecho de Alain Ducasse durante más de diez años, llegó al Crillon de la mano de Franka Holtmann, que lo había descubierto cuando dirigía el Plaza Athénée. Hoy, Holtmann, alemana y única mujer al frente de un palacio, dirige el Meurice, para el que consiguió, con el chef Yannick Alleno, las codiciadas tres estrellas. Porque el máximo rango de la guía requiere inversión de la empresa en productos, decoración y personal.

Piège, en sus cinco años en el Crillon relanzó el lujoso restaurante Les Ambassadeurs, y renovó el Obélisque, el otro comedor del hotel. Inventó, además, para el verano, fórmulas de gran éxito en Le Patio. Para celebrar el aniversario centenario en mayo, el cliente podía elegir entre dos cestas picnic: el menú chic -realización clásica de producto gourmet- y el menú choque, que ofrecía una opción algo más alternati-

Claude Messant, subrayó que el chef "devolvió al Ambassadeurs su prestigio universal". Más allá de la cortesía, la venta del Crillon está tasada en por lo menos 450 millones, pero precisa una inversión de más de 700 en obras imprescindibles para competir, ya que de aquí al 2010 París contará tres nuevos palacios a la punta de la tecnología y el confort, es inconcebible sin el brillo de un chef de prestigio. Por eso, un par de consejeros de renombre, Alain Ducasse y nada menos que el director de las guías Mi-



Caracol La escalera de que conecta las siete plantas del hotel Martínez en Cannes



Un clásico La fachada del Crillon, faro de la parisienne Concorde: 100 años de servicio



Lujo El restaurante Les Ambassadeurs, en una sala de XVIII, relanzado por Jean François Piège



Regio El Lutetia, a un paso de Saint Germain des Près y domicilio de la reina Sofía en París

## El Mini cumple medio siglo sobre el asfalto

ARANTXA ÍÑIGUEZ Frankfurt. Efe

El modelo Mini, nacido en Reino Unido aunque ahora en manos del fabricante alemán BMW, cumplió anteaer 50 años como uno de los vehículos más característicos del siglo XX. Para celebrar su aniversario, BMW va a lanzar una nueva versión coupé, biplaza y más deportiva, que se podrá ver por primera vez en el Salón Internacional del Automóvil de Frankfurt en septiembre.

El prototipo Mini Coupé Concept es una anticipación del futuro desarrollo de los modelos de la marca, que utiliza materiales ligeros y que demuestra la vigencia del diseño. El 26 de agosto de 1959 la British Motor Corporation (BMC) presentó un automóvil pequeño y revolucionario, el Mini, un coche pequeño pero con espacio para cuatro personas, que creó escuela y sentó las bases para los vehículos actuales. En aquella época BMC presentó al público dos modelos: el Morris Mini-Minor, producido en Birmingham, y el Austin Seven, en Oxford. Sólo se diferenciaban en la parrilla, los tapacubos y los colores de la carrocería, ya que ambos tenían un motor de cuatro cilindros, montado transversalmente en la parte delantera y



Un Morris Mini-Minor original del año 1959

con una potencia de 34 CV, y un maletero de 195 litros. Alec Issigonis, el diseñador del Mini, desarrolló un vehículo lo más pequeño posible, con excelentes cualidades de conducción, bajo consumo de gasolina y bajo precio, como le había encargado BMC. 50 años después de esta idea revolucionaria para aparcamientos pequeños y presupuestos reducidos, BMW asegura que la fascinación por la marca y el atractivo de los mo-

delos son mayores que nunca y eso se refleja en su precio. El primer Mini costó 496 libras esterlinas. Hoy en día, los nuevos Mini se venden a partir de 15.200 euros y de los 22.500 en el caso del modelo Cabrio (descapotable). En la segunda mitad de 1961 apareció la variante que acuñó más que ninguna otra la leyenda: el Mini Cooper, desarrollado por John Cooper, fabricante de deportivos e íntimo amigo de Issigonis. La vigencia del atractivo de este modelo

### La empresa saudí JJW tiene exclusividad hasta marzo 2010 como comprar el lote

tuviera el marchamo francés. Disfruta el presente, dice el refrán, mañana todo puede ser peor. Porque el jeque Mohamed ben Issa al Jaber, de Arabia Saudí, con su empresa JJW, cuenta con un fallo favorable, del 31 de julio: el juez reconoce la vigencia de su exclusividad hasta marzo del 2010 como comprador del paquete hotelero de Starwood, tasado en 1.500 millones. En un comunicado tajante, JJW amenaza con exigir, además, daños y perjuicios.

Starwood alega que los saudíes no presentaron garantías bancarias y perdieron así el privilegio. Por eso encargaron a un gabinete la búsqueda de otro comprador para este lote: Crillon, Martínez (refugio de estrellas en Cannes), el tradicional Hôtel du Louvre, a dos pasos del museo y el no menos histórico Lutetia. Cuartel general nazi bajo la Ocupación, el Lutetia recibió luego a los sobrevivientes de los campos de exterminio. Hoy, a un paso de Saint Germain des Près, antes literaria y ahora centro de la moda, y hotel de artistas, cuenta con una suite, verdadera instalación firmada por el plástico Arman, domicilio de la reina Sofía cuando visita París.●

### BMW lanzará una nueva versión del Mini coupé en el Salón del Automóvil de Frankfurt

volvía a quedar patente el año pasado cuando, en una encuesta realizada por la web Pearl and Dean, la persecución de tres coches de este modelo por las calles de Turín filmada por Peter Collinson en 1969 para *Un trabajo en Italia* fue elegida la mejor escena automovilística jamás vista en el cine. La película, protagonizada por Michael Caine, tuvo una nueva versión en el 2003 con el nuevo modelo del mismo coche, y según Kathryn Jacob, di-

rectora ejecutiva de la web, "los Minis atraen más que los coches muy rápidos porque inyectan al público un toque chic británico a la persecución y un estatus más cultural a la película". Este Mini Cooper, fuera del cine y ya con un motor de 70 CV, logró tres victorias en el rally de Montecarlo en los sesenta. Un coche que queda lejos de los 211 CV con que contará el nuevo Mini coupé, equipado con el motor más potente de la marca.●