



MICHEL EULER / GTRESOLINE

Stéphane Zerbib y John Galliano el pasado 28 de febrero

## Galliano acusa a su ex letrado de robarle tres millones de euros

**ÓSCAR CABALLERO**  
París  
Servicio especial



John Galliano (50) se ha caído del podio: no sólo perdió su empleo en Christian Dior –y un mes más tarde en la firma que lleva su nombre, de la que Dior posee el 91%–, sino que tampoco parece haber escogido muy bien a sus colaboradores. En concreto, el abogado Stéphane Zerbib le habría *distraído* casi tres millones de euros.

Las brujas tendrían que haberle advertido de que el 2011 no era su año y febrero, el mes más cruel: fue entonces cuando, difuminada la resaca perpetua en la que dicen vivía, por la notificación de que no tenía necesidad de presentarse en el desfile de sus modelos para Dior, primero, y de que estaba despedido, después, decidió revisar las cuentas del 2010, confiadas a Zerbib.

Según su nuevo abogado, Aurélien Hammelle, Galliano habría descubierto extrañas transferencias, a beneficio de

Zerbib, “sin relación directa con las operaciones de la gestora de sus derechos de imagen”. Ese era el dominio de Zerbib, quien además disponía de firma sobre las cuentas bancarias de Galliano y las de la empresa.

El 13 de abril, Hamelle denunció a Zerbib por “abuso de confianza”. El acusado contrató con dos sólidos cargos: “denuncia calumniosa y difamación”. Y el jueves 12 de mayo, Galliano sabrá cuándo debe responder ante el juez de la denuncia de “injurias públicas contra particulares por su origen, pertenencia o no pertenencia a una religión, raza o etnia, proferidas contra tres víctimas identificadas”. Beber sin moderación puede costarle hasta seis meses de cárcel y 22.500 euros de multa.

Nadie es profeta en su tierra: el modisto gibraltareño/inglés debió su erradicación del mundo de la moda a un vídeo colgado en internet por el diario británico *The Sun* en el que, también borracho, pero en otro bar parisino, se declara seguidor de Hitler. ●

## Collares, tendencia en alza

Los complementos son piezas clave en el vestuario femenino capaces de dar un giro de 360° y transformar cualquier look. Para esta temporada, la firma catalana Javier Simorra ha diseñado unos collares frescos, coloridos y muy atrevidos, siguiendo la tendencia en alza. Realizados en madera, piedras preciosas e incluso de punto tejido a mano, estos accesorios están pensados para acompañar a la mujer actual tanto de día como de noche y con cualquier look. De venta en la tienda Simorra. Más información en [www.javiersimorra.com](http://www.javiersimorra.com). ●

**Javier Simorra**  
Collar Iris

Elaborado con cuarzo rosa (amor) y verde (creatividad), amatista (intuición), ágata (fuerza), aventurin (compasión) y rodonita (confianza). 148 €



# Volantes y aleteo de

La Feria de Abril enfila su recta final marcada por la afluencia ma



Imagen típica del paseo de caballos en el recinto ferial

**VÍCTOR BEJARANO**  
Sevilla



Qué hace un grupo de 56 mujeres por las calles de la Feria de Abril? Cantar, tocar las palmas, reír, divertirse. ¿Dónde están

los maridos? Recogidos en casa, como debe ser. Estas 56 mujeres recorrían ayer la feria formando corro para bailar y jalearse. Venían de Guillena, localidad de la provincia, y presumían de que todos los años, desde hace 24, organizan su escapada a la feria libres de maridos. La que toca el tambor es Carmen la Charra y dice que tienen caseta para comer, pero el mejor sitio para divertirse en la feria es la calle. Un tambor, una caña, palmas y un repertorio.

La Feria de Abril de Sevilla enfila la recta final en el fin de semana con la llegada de forasteros. Los sevillanos suelen dar un paso atrás en el ecuador del jueves para marcharse a la playa. Una Feria de Abril que este año es de mayo y que, si san Pedro sigue queriendo, se va a librar de los chaparrones. Menos mal que la feria se salva después de una Semana Santa pasada por agua. Cosa inaudita, los farolillos seguían ayer intactos después de cinco días adornando el paseo de caballos, el albero seco, el revuelo de los trajes

de gitana y el aleteo de los sombreros cordobeses. Temperatura agradable y cielo despejado para un público estimado de un millón de visitantes que sólo ayer se vio amenazado por algunas nubes. El negocio que los hosteleros no hicieron en Semana Santa lo han hecho para la feria. Algunos hoteles, adornados con farolillos, han creado para sus clientes academias de sevillanas y alquiler de trajes para la feria.



**Las puertas de la gloria.** La portada de la feria conmemora este año el V centenario de la primera

circunnavegación de la Tierra. Ciento ochenta y tres toneladas de estructura y 22.000 bombillas que dan

acceso a un recinto ocupado por más de mil casetas donde los sevillanos disfrutan de seis días de fiesta.