

Gente

LA FRASE

"La gente consume y se siente bien y, mientras tanto, le están estableciendo patrones de conducta y de género, roles de actuación que nunca traen un mensaje nuevo sino siempre lo antiguo".



Reynaldo González

Declaraciones del escritor cubano, recogidas por la agencia Efe.

LA EFEMÉRIDE



Hace 50 años (1961)

El papa Juan XXIII (1881-1963) da a conocer la encíclica social *Mater et Magistra*.



MEDIOS



Víctor-M. Amela

CRÍTICA DE TV

Feriantes en trance

FUTBOLEROS. Publiqué aquí el viernes que el comentarista futbolístico Alfredo Duro había pedido a los seguidores barcelonistas privarse de celebrar la victoria de su equipo en la Liga por respeto a los muertos en el terremoto de Lorca. Es una baja y una banalización de la desgracia y la muerte el pretender manosearla en beneficio de pasiones deportivas, en este caso para interferir en una dimensión tan distante y enloquecida como la del fútbol. Son ganas de retorcer las cosas. Por desgracia atribuí al plato del programa *Punto Pelota* (Intereconomía TV) el lugar en el que se había formulado tamaño desbarre, cuando fue en realidad en el plato de *Futboleros*, debate futbolístico del canal Marca TV, moderado por Patxi Alonso. El género está en auge. Si el fútbol era el opio del pueblo, hoy estamos colocadísimo. Son programas de pasiones encendidas, en los que a los tertulianos parece que les va la vida. Son como una guerra civil estilizada. Como espectáculo televisivo son muy entretenidos, pero sería peligroso tomárselos en serio, porque apelan a menudo a las pasiones más primarias e irracionales. Lo saludable es verlos como programas humorísticos. Las predicas de Tomás Roncero en *Punto pelota*, por ejemplo, son de lo más divertido si asistes a ellos con la recomendable distancia higiénica. Son monólogos muy logrados, de un madurismo barroquero casi caricaturesco, un argumentario completísimo de rabia antibarcelonista. Para un barcelonista es una experiencia muy morbosa asistir al discurso provocador de Roncero, y por eso tiene tanta audiencia en Catalunya este programa. El programa de Intereconomía TV, por tanto, está muy bien urdido y consigue sus objetivos, conducido con eficaz astucia por Josep Pedrerol. Si los barcelonistas no quieren irse a la cama con ardor de estómago, aconsejo que vean estos monólogos con la distensión con la que verían un guión del club de la comedia.

HIPNOSIS. Veo que en *Sálvame Deluxe* (Telecinco) han decidido hacerle la competencia a *Cuarto milenio* (Cuatro): Iker Jiménez debería preocuparse y presentar demandas contra Jorge Javier Vázquez, que ahora ha decidido poner a sus colaboradores en trance hipnótico. Sí: anteanoche

Lo saludable es ver los debates futbolísticos como espacios de humor, como monólogos de caricato

invitó a un hipnotizador para que hipnotizase a Lydia Lozano. Como estos colaboradores ya están muy explotados en su estado de vigilia, ahora toca hurgar en su inconsciente. ¿Hay un gremio de hipnotizadores en España? Si no interponen demanda, es porque no ven la tele. Esta sección es como la de *La caja*, pero con los ojos cerrados: Lydia Lozano llora lo mismo, pero presuntamente hipnotizada. A la hipnotizada se le hace opinar en trance sobre sus compañeros de plato: es una manera de liarla más, de cizañar desde otra dimensión. Aplaudo el talento de este programa para el enredo y la mixtificación al servicio del entretenimiento de masas, en la línea más clásica de la barraca de feria. No ha cambiado gran cosa el espectáculo desde los feriantes de crecepepo, aunque ahora los artistas del birlibirloque se presentan muy bien maquillados. Confió en que los telespectadores asistan a estos numeritos también con la misma mirada humorística con la que aconsejo seguir los debates futboleros, porque así se echarán unas risas. En el fondo estos formatos le hacen un favor a la televisión: la bajan del pedestal, desactivan su antiguo prestigio de oráculo. Es un adelanto entender que en televisión todo es arte del embaucamiento, informativos incluidos.

Una secuencia de cine surgida en Ca l'Isidre

Los Gironès, amigos de Woody Allen, extras de lujo en 'Midnight in Paris'



JORDI PLAY / ARCHIVO

Los Gironès, con Woody Allen, en su restaurante barcelonés

BARCELONA Redacción

El viernes, en la primera sesión de la tarde en el Cinesa Diagonal, alguien se llevó una sorpresa. Era la primera proyección de *Midnight in Paris*, el último filme de Woody Allen. En una de las primeras secuencias, los protagonistas, Rachel McAdams y Owen Wilson, se encuentran visitando los jardines de Versalles.

Están contemplando una de las fuentes desde lo alto de unas escalinatas. Allí se cruzan con un matrimonio de turista, que resulta ser el que forman Montse e Isidre Gironès, propietarios del conocido restaurante barcelonés Ca l'Isidre. El matrimonio se cruza con los protagonistas y desaparecen. Pero Montse estaba en la sala y cuando en vio

Un día de rodaje bajo el sol de Versalles, para una secuencia de apenas un minuto

en la pantalla, no pudo evitar un grito de sorpresa. Y le contó a una amiga que la acompañaba cómo habían llegado hasta allí.

Los Gironès y los Allen se conocen desde hace quince años, en los tiempos en que la distribuidora catalana Lauren Films potenciaba la cinematografía del genio. El jefe de esta casa, Antoni Llorens, era gran cliente de Ca l'Isidre y empe-

zó a llevar a Allen, que cada vez insistía en repetir en el mismo comedor.

Allen, un hombre sencillo, se siente allí en familia, dice que es un lugar con alma, algo -añade-, que ya no queda en parte alguna. Le gustan el jamón, los pulpitos, las gambas, y las *espardeñes*. Y el vino tinto, aunque desde que se enteró del precio del Petrus decidió cambiar a la cerveza.

Y así nació una amistad prolongada por la de Núria, una de las hijas del matrimonio, cuyos postres, chocolate de preferencia, sedujeron a matrimonio Allen. Soon Yi, la esposa del cineasta, entabló una amistad con Núria fruto de la cual surgió, en agosto pasado, una invitación para asistir en París al rodaje de *Midnight in Paris*.

Los Gironès visitaron a la hija durante esos días y cuál no sería su sorpresa cuando el propio Woody Allen y su esposa les recogieron en el hotel invitándoles a acompañarles a Versalles, puesto que el rodaje les impedía pasar ni una jornada con ellos. Una vez en los jardines, les insistió para que aparecieran en el filme. Desde las once de la mañana hasta las seis de la tarde, con una parada para el almuerzo, los Gironès subieron y bajaron las escaleras, a 36°, hasta terminar exhaustos. Con el agravante de que Isidre Gironès no soporta el sol y toda la sesión fue bajo el astro rey.

Quedaron todos tan encantados que es posible que repitan experiencia, este verano en Roma, cuando Allen rueda su nuevo filme.●



Andress. Icono de belleza en los años sesenta, Ursula Andress protagonizó junto a Belmondo *Aventuras de un chino en China*



Deneuve. La actriz francesa Catherine Deneuve trabajó junto al actor en *La Sirena del Mississippi*

BELMONDO Bueno y malo, guapo y feo

Un documental en el festival de Cannes retratará, el martes, la carrera del actor y las múltiples muestras de admiración

ÓSCAR CABALLERO

París Servicio especial



Su capital: 130 millones de entradas. Y una fortuna: en 1970, Jean-Paul Belmondo se convirtió en propietario de sus filmes y de la difusión televisiva. Después, un accidente cerebral, reeducación y una popularidad intacta. Incluso entre sus pares. Lo demostrará, el martes, en Cannes, el homenaje del festival, con el estreno de *Belmondo itinéraire*, documental que mezcla imágenes de la prodigiosa carrera del actor, con testimonios de amistad y admiración.

A sus 78 años, ligeramente disminuido, el que fue para dos generaciones el actor que no se dejaba doblar, capaz de saltar sobre el techo del metro aéreo de París desde un helicóptero y el seductor de las más guapas, es un triunfador sin enemigos.

Y es que el hijo del escultor Paul Belmondo siempre fue un bicho raro. Lazos familiares a la italiana, que de allí venían sus padres, creció entre intelectua-

les, en Montparnasse. No obstante, lo suyo era el fútbol -en el filme, Zidane comenta las imágenes de Belmondo haciendo de portero- y el boxeo.

Eso sí, le gustaba el teatro. Pierre Brasseur, gran actor y amigo de su padre, lo quiso desalentar: "Con esa cara y esa nariz -fruto del boxeo precisamente- sólo podrás hacer de secundario", le habría dicho.

Se lo repetirían sus profesores del conservatorio. En cambio,

Los profesores de Jean Paul Belmondo sólo vieron en él un actor secundario con poco futuro

sus compañeros -Jean Rochefort, Françoise Fabien, Claude Rich, Jean-Pierre Marielle...-, y los mismos que forman hoy su banda indestructible, veían en él a un superdotado. Y el venerable edificio recuerda, hoy todavía, cómo se despidió el joven Bebel, una vez obtenido su diploma: un



GABRIEL BOUYS / AFP

corte de mangas al cuerpo docente, en plena ceremonia.

Pero su fabulosa carrera nace de un azar: con sus dos compinches, Alain Delon y Jean-Claude Brialy, Bebel pasaba las horas en Saint-Germain-des-Près. Un suizo con gafas, un tal Godard, lo contrata para un filme. Bebel obedece sin entender de que va. "Pensaba que aquello no sería estropeado". Pero en 1960, *Al final de la escapada* convierte en heraldo de lo que la periodista Françoise Giraud bautizará *Nouvelle vague*.

Reacio a los homenajes, Belmondo aceptó ahora el de Cannes. Y el documental del marsellés Jean François (*Jeff*), Domech y de Vincent Perrot, que proyectará *France 2* el mismo martes y luego saldrá en DVD, con un añadido: el esperado homenaje de Cannes.

Bebel lo descubrió la semana pasada, en el Club 13, el cuartel general de Claude Lelouch en la avenida Hoche, de París. Emocionado. "Con mi banda nos vemos a menudo, comemos, pero somos muy pudorosos. Es bonito comprobar que tus amigos te quieren".

Ahí descubrió que es un modelo. "Jean Dujardin -los mayores honorarios del cine francés actual- me dijo un día que mis películas lo habían marcado. Pero nunca podía imaginar que Clovis Cornillac o Vincent Cassel pensaban lo mismo".

Única condición, al filme y a

El primer papel le llegó en 1960 cuando Godard le ofreció el protagonista de 'Al final de la escapada'

Cannes: Bebel impuso a la polémica Barbara Gandolfi (arriba en la foto), su acompañante ya que no compañera. Porque aún le escuece la persecución del verano pasado -Gandolfi, decían, lo estaba- y "para que algunos chinchén". "Nos vemos regularmente. Barbara es atractiva y encantadora. Se ocupa bien de mí. Pasamos muy buenos momentos juntos. Soy mayorcito: no tengo que dar cuentas de mi vida ni tampoco de mi dinero".●

Gaultier viste el champán

El diseñador francés crea en el festival de cine un traje de burbujas

JOSEP SANDOVAL Barcelona

Jean Paul Gaultier sigue siendo el diseñador más carismático y el que más popularidad goza en todos los campos. Su colaboración con el mundo del espectáculo -donde ha hecho trajes para filmes como *El quinto elemento*; *Kika*; *El cocinero, el ladrón, su esposa y su amante*; *La ciudad de los niños perdidos*, o el vestuario para los conciertos de Madonna y Kylie Minogue- le ha convertido en personaje imprescindible en acontecimientos como el festival de cine de Cannes.

La noche del viernes presidió en el mercado de Forville de la ciudad del cine una cena en la que presentó el traje diseñado especialmente para vestir a una limitada colección del champán Piper-Heidsieck, tal como hizo en 1999, en el que enfundó las botellas en un ajustadísimo corsé de vinilo rojo, por el que se pueden llegar a pagar hoy unos 3.000 euros. La cena se celebró en una mesa imperial de 30 metros de largo que albergó a 120 privilegiados comensales que no tuvieron que pagar los 200

euros en que se venderá la especial botella.

En la playa Nikki Beach, por donde pulula el arte de los restaurantes parisinos La Maison Blanche de la Avenue Montaigne, cerca de una de las tiendas del creativo. La agenda de Gaultier está llena esta semana de películas y fiestas. Antes de esta burbujeante cena, compartió otra con dos

El champán Piper-Heidsieck se viste con diseños de Gaultier para una edición limitada

de sus mujeres favoritas, la actriz americana Jane Fonda y la modelo francesa, todo un icono, Inés de la Fressange. Y grabó un video musical con Lady Gaga que se emitirá el 9 de junio en los canales musicales franceses. El avance del mismo, *Lady Gaga by Gaultier*, tiene ya récord millonario de visitas en YouTube.●



FRED DUFOUR / AFP

Jean Paul Gaultier, el viernes por la noche en Cannes