



SIMON DAWSON / BLOOMBERG

La gastronomía de París, de pie frente al terror

ÓSCAR CABALLERO
París. Servicio especial

La Revolución Francesa empezó, en París, en lo que es hoy el *faubourg* Saint-Antoine. De los *faubourgs* actuales –antes suburbios, hoy barrios– surge una invitación a resistir, cubierto en mano. La consigna –“Todos de pie, a las nueve de la noche del martes 17, personal y clientes, en las terrazas de todos nuestros establecimientos”– viene en un e-mail de Thierry Costes, emperador de los establecimientos que dictan tendencia en la capital francesa.

La idea tiene su logo, inspirado en el Peace For Paris, de Jean Jullien. Y adaptado por Alexandre Cammas, cabeza visible del movimiento Fooding. En efecto, Fooding, por *food* y *feeling*, nació hace tres lustros. Guía de restaurantes con ideología, es la versión siglo XXI de aquel *Gault et Millau* que en 1973 codificó la nueva cocina. París bien vale una mesa, pero sin mantel. Cocina más verde que marrón. Servicio joven. Ellas a su aire y ellos con barba y tatuajes.

En realidad, prolongan la obra de Gilbert y Jean-Louis Costes, padre

y tío de Thierry. En 1984 crearon el Café Costes, con diseño de Philippe Starck. Hoy llevan más de veinte locales, del Georges (Pompidou) y el Marly (Louvre) al restaurante del mítico club Castel.

Sobre todo, el hotel Costes (1996). Allí instauraron casting de sala: guapos y guapas. Pero eficientes. En los platos, cocina de hoy: carpaccios, ensaladas, pescado.



Thierry, 39 años, es de la generación Fooding, cuya guía celebra sus establecimientos.

La edición 2016, publicada la semana pasada, lleva en portada el neologismo cocina *faubourgeoise*. Por ejemplo, la de los distritos 10 y 11, los del luto. En su editorial, Cammas pregona la diversidad, se indigna frente al repliegue identitario del Frente Nacional y prefiere “ir hacia el otro; dos somos más fuertes”. Como un presentimiento.●



**PRIMERA MONEDA OFICIAL
CON LAS EFIGIES DE
SS.MM. LOS REYES
FELIPE VI Y LETIZIA**



**IV CENTENARIO DE LA
PUBLICACIÓN DE LA SEGUNDA
PARTE DE “EL QUIJOTE”**



YA DISPONIBLE
EN SU ENTIDAD FINANCIERA

PLATA DE LEY POR
30€

Características: Plata 925 milésimas. Diámetro 33 mm. Peso 18 g. Valor facial 30 €.



REAL ACADEMIA ESPAÑOLA



Real Casa de la Moneda
Fábrica Nacional
de Moneda y Timbre